Plano da ALMA O.N.G

Alma
O.N.G SIN FRONTERA

Resumo Histórico:

Este projeto "Alma O.N.G" é o sonho, a contribuição para o mundo de Filipe Daniel Paulo, natural do município de Nambuangongo, na província de (Bengo) de Angola (África). Emigrante residente na Espanha há 24 anos. Depois de passar por várias guerras em seu país, sofra a grande desigualdade do seu continente africano. Hoje, fechando os olhos, você pode continuar a ver as ruas da sua cidade cheias de sangue. Este projeto pela razão dessa memória desaparece e, um dia, quando você abre os olhos acordando daquele sonho horrível, as ruas da sua cidade e muito mais estão cheias de almas sem fronteiras.

Filipe Daniel Paulo nasceu em 1978 em Angola, já em guerra civil em seu país, não em nenhuma guerra, "O massacre de Luanda". Essa guerra foi um dos conflitos mais longos afetados pelo cenário da Guerra Fria, deixando pelo menos 3.500 mortos, quatro milhões de refugiados e cerca de 100.000 mutilados, especialmente por minas antipessoal. O jornal internacional "El País" chamou de uma das guerras mais cruéis da África. Daniel é o quarto filho de uma família numerosa de sete irmãos; toda a sua família teve a sorte durante este conflito de poder fugir como refugiados, para a República Democrática do Congo quando Daniel tinha apenas 3 anos de idade. Neste país anfitrião, residirão 10 anos, onde Daniel receberá sua educação primária e aprenderá francês, a primeira língua oficial do país. Embora a situação fosse mais favorável, em todos os sentidos era possível sentir a terrível degradação das condições em que a população africana vive em geral, devido aos contínuos conflitos do país. O que resulta na escassez de recursos de primeira necessidade e aumenta o preço dos disponíveis, enriquecendo os líderes e empobrecendo a população.

E é que o grande paradoxo do continente com mais pobreza registrada da humanidade é, por sua vez, o país mais rico do mundo em recursos naturais como; minas de diamante, petróleo, gás e outras minas minerais, como o famoso Coltan; em que as grandes potências de telefonia móvel da América e da Europa mancham as minas de sangue na África. Aqui, são mostradas as evidências mais fortes da ganância humana, a destruição do planeta Terra e o abuso de seus recursos contra o benefício do material, independentemente do custo da vida do ser e da alma da humanidade. Em 1988, o país sofreu o que foi chamado de "Primeira Guerra Mundial Africana", envolvendo exércitos de 7 países africanos e 3 guerrilheiros, causando saques maciços no país com distúrbios em larga escala. Diante dessa situação perigosa, Daniel e seu irmão mais novo conseguem deixar o país graças à ajuda privilegiada que as crianças mais jovens recebem nessas circunstâncias. Sem contar com tanta sorte o resto de sua família que está preso no país de conflito. Após uma árdua jornada, as crianças conseguem chegar ao país de origem Angola, sendo já recebidas pelos parentes mais próximos.

Após 27 anos de guerra na África, em 1988, os líderes políticos deram o primeiro passo em direção à assinatura de uma paz duradoura em Angola. Nesse momento, a família de Daniel, que ficou na República do Congo após o voo das crianças, vê a ocasião de retornar à sua cidade natal. A celebração do regresso a casa não durou muito, depois de 6 anos em 1994 a miragem da paz desapareceu, a Guerra Civil Angolana atingindo a capital do país. Os sons de bombas, mísseis e metralhadoras invadem mais uma vez as ruas da cidade de Luanda, com períodos de até mil mortes por dia devido a combates e fome. Diante dessa situação de dura realidade, a família tenta salvar a vida um do outro como ele pode. Os irmãos mais velhos são recrutados pelas tropas, apenas Daniel e outro menor escapam, sendo Daniel finalmente o único com a sorte de poder atravessar o Oceano Atlântico e chegar a Lisboa (Portugal) Com 17 anos de idade, Daniel chega ao continente europeu, deixando para trás sofrimentos, guerras, mortes, ... mas também toda a sua família.

Seu início não foi fácil, devido à situação de emprego a que está exposto um emigrante e sem papel na Europa. Uma das poucas opções de poder trabalhar para alimentos é aceitar empregos no setor de construção sob condições operacionais contínuas. Somente a vontade de Daniel de aprender negócios diferentes, como; carpinteiro, cofragem, etc. Eles o levariam a aumentar a confiança e seu espírito empreendedor. Abrindo caminho para seus primeiros projetos empresariais, uma empresa de construção no setor de serviços e vida noturna. Com a chegada da crise financeira global em 2002 em Portugal, Daniel decide deixar o país e tentar na Espanha, ele se muda para a capital Madri. Aqui ele tenta continuar trabalhando no setor de construção, por um curto período, porque a crise financeira logo afetaria a Espanha. É nesse momento que Daniel é mão de obra reciclada e é treinado de maneira profissional como segurança e motorista particulares, tendo as qualificações necessárias.

Em 2009, ele chegará à ilha de Ibiza, seu local de residência hoje. Ibiza oferece muitas oportunidades de emprego no setor de turismo. Alimentando sua personalidade empreendedora, proatividade e estabelecendo contatos em potencial para o futuro. Em 2014, a Fibiza foi criada como uma empresa de serviços turísticos e imobiliários, inaugurando seu escritório presencial no nível da rua após 3 anos e de onde este projeto foi escrito hoje. Atualmente, o negócio cresceu e é um grupo de pequenas empresas. É neste momento com os recursos financeiros e contatos internacionais que Ibiza fornece. Que o seu sonho surge e o desejo de ajudar seu país de origem e os países que o receberam como refugiado e outros em situações de pobreza e necessidades humanas, que se refletem na criação deste projeto, é assim que ele nasceu " ONG da alma ” Sem Fronteiras.

Pd: Depois de coletar todas as informações; a história real contada em sua própria voz por Philip Daniel Paulo, e a documentação oficial em portais e jornais das diferentes guerras vividas por Daniel e sua família, e a situação real na África. Que desejo expressar minha ignorância, pois é certo que muitas pessoas lerão ou não esse plano, diante da realidade do continente africano que remonta centenas de milhares de anos (iniciada com a escravidão da raça) pela ganância do continente Ocidental para explorar bens e recursos, da poderosa terra da África rica em recursos e, por sua vez, o país mais pobre do mundo.

Estamos convencidos de que, com uma educação e treinamento profissional dos habitantes, essa grande exploração em nível global poderia estabelecer limites e beneficiar aqueles que a merecem de maneira positiva.

Dedicatoria:

Dedico este projeto à memória de minha querida mãe no céu. Ela com seu grande coração deu as boas-vindas às crianças de rua em nossa casa, oferecendo-lhes comida, um teto e seu amor.

Um exemplo que foi registrado em nossa família e em nossos corações. É aqui que nasce minha inspiração, do belo trabalho de minha mãe.

(Filipe Daniel Paulo)

Agradecimento:

Agradeço a Deus e ao universo, porque sempre senti isso com tudo o que experimentei ao longo da vida e passei nos momentos e situações mais críticos. Uma grande força me acompanhou, posso garantir que meu caminho foi esculpido para um bem maior.

Minha fé tem sido e é meu motor e minha razão.

Obrigado a todas as pessoas que passaram pela minha vida. Meus amigos especiais Patrick Kweku, Catarina Ribas.Minha noiva Claudia Martin, amigos íntimos, como outros que eu poderia esquecer agora, mas eles estão em minha memória.

Cada um deles, ao nomear minha idéia deste projeto, me incentivou a apoiar e motivar a seguir em frente, fazendo Alma O.N.G. Sem fronteiras, hoje é possível.

(Filipe Daniel Paulo)

Indice:

1. Introdução

1.1 Origens do projeto

1.2 Projeção Internacional

1.3 Alma na Espanha e recrutamento

1.4 Razões para o projeto

2. Plano Estratégico e Análise de Objetivos

2.1 Análise SWOT

Análise Interna

Análise Externa

2.2 Estratégia a seguir

2.3 Análise de objetivos

3. Modelo de Associação e Estratégia Operacional

3.1 Estrutura legal da associação

3.2 Estrutura organizada

3.3 Estrutura operacional

4. Plano de Viabilidade Financeira

4.1 Análise Orçamentária

4.2 Fontes de financiamento

4.3 Fontes de financiamento próprias

Taxas de associação (pessoas físicas)

Taxas de simpatizantes ou parceiros colaboradores (pessoa jurídica)

Taxas de usuário

Evento a ser realizado

4.4 Fontes externas de financiamento

Público

Particular

5. Gestão de Recursos Humanos

Estrutura

Formação

6. Plano de Comunicação

Os meios da função de comunicação

Assessoria de Imprensa

Comunicação Interna

7. Nossos Projetos

Programas

Eu também sou profissional

Eu quero ser

Eu posso ser o mesmo

Meu jardim é meu mercado

CONCLUSÕES

1. Introdução

O que é Alma O.N.G?

- Projeto para a criação de centros de treinamento para jovens e adultos e fomento de crianças para a educação. Nos países africanos; Angola, Senegal, República Democrática do Congo, Guiné Equatorial, Gabão e outros países com falta de recursos humanitários.

Nossos objetivos

Valores e Princípios

- Nosso compromisso com jovens, famílias e crianças de países da África (o continente mais pobre do mundo) e de outros países em condições precárias. Possuem as mesmas oportunidades de treinamento, educação e desenvolvimento de suas habilidades e adquirem conhecimento profissional. Oferecendo a eles as ferramentas necessárias para criar empregos, negociar, criar seus próprios núcleos de desenvolvimento do trabalho que lhes permitam gerar renda. Com isso, tenha uma vida mais digna, cobrindo não apenas suas necessidades básicas e as de suas famílias, mas também encontrando sua missão neste mundo.
- Porque todos temos um destino bonito e um trabalho maior para ajudar a tornar este mundo um mundo melhor. Só precisamos deles para nos fornecer as ferramentas certas para desenvolver nossas habilidades inatas e, assim, manifestar nosso Dom.

Nossa Missão e Visão

- Lutar contra a pobreza, a desigualdade, o bem-estar humano e o direito de todos os países de ter as mesmas oportunidades de educação, treinamento e desenvolvimento. Aumentar a conscientização nos países ocidentais sobre esse problema. Garantir os direitos dos habitantes dos países pobres. Tome medidas para alcançar um mundo melhor com oportunidades iguais para todos. Para que todas as almas cumpram sua missão neste mundo, derrubando as fronteiras da "Alma sem Fronteiras". Um mundo onde o bem comum governa.

(O amor é infinito não tem limites).

Liberdade

- A Alma O.N.G é uma organização não governamental que compartilha e distribui 10% das vendas do grupo de empresas de seu fundador (Filipe Daniel Paulo) de origem africana com nacionalidade angolana, pela liberdade e valor humano das pessoas e de suas almas.

  Daniel entende de sua própria experiência de discriminação humanitária, o valor da vida. Ele vibra para alcançar um mundo sem fronteiras, com oportunidades iguais para todos.

Transparência

- Trabalhando para um bem maior, lealdade às organizações com as quais trabalhamos, aos coletivos em que operamos, aos grupos de ajuda que nos apoiam, à honestidade conosco mesmos. Implementar a missão deste projeto com a maior eficiência e harmonia possível na distribuição efetiva de nossos recursos e dos recursos de outros que chegam à associação.

Cooperação global

- Trabalhamos a partir da inter-relação de pessoas, grupos de profissionais credenciados com a mesma visão global para o bem comum global. Organizações com a intenção de agir de verdade em projetos de ajuda humanitária. Colaboradores e voluntários com Almas Altas, capazes de se comprometerem a trabalhar para que essa missão se torne realidade.

Como?

- Desenvolver programas de treinamento qualificados para jovens e adultos sem estudos, nos quais eles possam desenvolver suas habilidades.
- Criar programas e espaços especiais para famílias com necessidades de diferentes tipos e crianças de rua abandonadas sem família.
- Programas para o desenvolvimento da inteligência emocional e autoconsciência em outro nível.
- Utilizando recursos próprios, alocando parte das vendas do grupo de empresas Fidense Servicios S.L, disponibilizando nossos serviços ao projeto e utilizando a rede de contatos, para auxiliar na criação desses programas.
- Pesquisa ativa por recursos externos; empresas privadas, auxílios estatais (europa, áfrica, nacional, regional e local).
- Atrair parceiros que fazem doações solidárias.
- Recrutamento de voluntários em centros universitários, que colaboram em solidariedade, com seu trabalho profissional para fornecer treinamento qualificado. A organização concorda em troca de cobrir as despesas de viagem e subsistência necessárias para o desenvolvimento da atividade, como uma troca pelo bem comum.
- Campanhas de conscientização na mídia, canais sociais e outras mídias.

1.1 Origens do projeto

- Alma O.N.G nasceu em Ibiza pelo entusiasmo de Daniel, quando consolidou seu grupo de pequenas empresas e viu a oportunidade de alocar parte das vendas de serviços e produtos para este projeto. A constituição da associação "Alma O.N.G" é assinada em 24 de abril de 2019 em Ibiza.
- Este projeto foi criado para contribuir com toda a ajuda internacional possível, para cobrir as necessidades humanitárias e os problemas sociais dos países de origem africana e refugiados. De onde Daniel veio e de quem conseguiu ajuda. Dar oportunidade aos mais desfavorecidos.

1.2 Projeção Internacional

- Para a projeção internacional do projeto, graças aos contatos que a Fidense Servicios S.L mantém em Ibiza em nível internacional, derivada dos serviços turísticos e imobiliários que oferecemos. Temos empresas, grupos de profissionais e indivíduos dispostos a colaborar com a causa, a partir de diferentes pontos. Europa, Inglaterra, Portugal e África.
- Na África são faladas diferentes línguas, neste mapa podemos identificá-las. Assim, levaremos em consideração ao iniciar o recrutamento de profissionais para ministrar o treinamento que os idiomas precisam falar, dependendo do local de ação na África.

1.3 Alma na Espanha e recrutamento

Alma O.N.G na Espanha dedicará seu trabalho ao recrutamento de profissionais credenciados nos países de língua espanhola, francesa e portuguesa. Como em Portugal, Brasil, Bélgica e França. As línguas mencionadas são as línguas faladas nas diferentes áreas da África, de acordo com a origem de seus colonizadores.

Primeiros passos; Visita a centros de treinamento vocacional e centros universitários em diferentes países, dependendo do programa em desenvolvimento. Faça uma apresentação do projeto para capturar a atenção e a colaboração de profissionais qualificados, de forma voluntária. Eles serão as pessoas que formarão a equipe de professores nos centros de treinamento da Alma O.N.G.

Eles querem atrair profissionais dos seguintes negócios;

- Encanamento / Eletricidade / Mecânica / Carpintaria
- Jardinagem / Agricultura / Permacultura
- Informática / Atendimento ao cliente / Estética
- Veterinário / Barman / Garçom

Primeiro Centro; Em Angola (cidade de Luanda, província natal de Daniel)

Passos a seguir; aquisição de terrenos em Luanda com recursos próprios, terreno de aproximadamente 10.000m2, em uma área tranquila fora da cidade. Serão estudadas opções de auxílio a subsídios e linhas de financiamento, após a aquisição do terreno ou mesmo antes.

Na Espanha, um arquiteto será procurado para realizar o projeto do centro em Angola em solidariedade. Com uma projeção para os outros centros nos seguintes países, nos quais se deseja continuar com o trabalho, o engenheiro se valorizará na hora de capturá-lo em Angola. O projeto deseja adquirir um compromisso de colaboração e visibilidade com o arquiteto que deseja colaborar com Alma O.N.G. Expondo seu nome com uma placa de identificação, em todos os centros criados como resultado do projeto arquitetônico principal. Além de dar visibilidade ao seu nome em todos os canais em que Alma está presente; (web, redes sociais, press releases, comunicações online e offline em geral).

A construção do centro está prevista para 4 anos, desde a elaboração deste plano. Nesse período, serão estudados os canais de busca dos profissionais necessários para a construção do centro. Inicialmente, está prevista a aquisição de várias tendas industriais, onde os programas de treinamento podem começar a ser desenvolvidos à medida que o projeto avança. Empresas e profissionais responsáveis pelas diferentes áreas serão solicitados a contribuir solidariamente para seus orçamentos em Angola.

Outra parte das despesas de construção será financiada através de doações de empresas colaboradoras, contribuições de parceiros. Realização de diferentes eventos privados com o produto do projeto.

1. Evento de apresentação do projeto "Alma O.N.G" Sin Fronteras em Ibiza.

Evento privado em Ibiza, aproveitando os contatos do grupo de empresas Fidense Servicios S.L. principalmente empresas privadas e indivíduos do setor de turismo e imobiliário em Ibiza, dentro de nossa rede de contatos. Entre outros setores. Agências governamentais. Associações amigáveis de Ibiza. Grupos de ação solidária.

O objetivo é capturar o interesse de possíveis patrocinadores, colaboradores e parceiros do projeto. Os participantes do evento serão informados sobre o trabalho a ser realizado com este O.N.G e as diferentes maneiras de fazer parte dele.

O evento contará com animação, música e performances. Criando um ambiente de prazer e alegria entre os participantes.

Os convidados poderão comprar produtos de merchandising, com o logotipo Alma O.N.G, a venda desses produtos será totalmente destinada ao fundo do projeto.

O evento será anunciado por diferentes meios, tanto na mídia social quanto na tradicional.

2. Visita pessoal a empresas privadas para patrocinar o projeto.

Por um lado, o interesse das pessoas que compareceram ao evento de apresentação será monitorado, aqueles que demonstrarem interesse em participar, será marcado um encontro particular para especificar seu modo de participação ou colaboração, dependendo do caso pessoal.

Serão realizadas visitas pessoais a empresas, agências governamentais em Ibiza e outras cidades e países de interesse. Dependendo da localização e disponibilidade, a apresentação pode ser feita em formato virtual, com uma apresentação visualmente atraente e conteúdo valioso.

Em todos os casos, o monitoramento do interesse das empresas envolvidas e do indivíduo será próximo e contínuo.

1.4 Razões para o projeto

Daniel tem uma missão em sua mente e coração, desde criança e passou por todas as circunstâncias de sofrimento, dor, sangue e guerras. Seu único objetivo foi se fortalecer para contribuir com as ferramentas mundiais que ajudam as pessoas que estão passando ou tiveram as mesmas experiências que ele, dando uma oportunidade aos cidadãos de seu país de origem, Angola, e aos países com as mesmas necessidades.

A partir de sua própria experiência e história pessoal, seu sonho é criar um Centro de Treinamento e Bem-vindo para jovens, famílias e crianças. Colocar a serviço dos programas mais desfavorecidos seu desenvolvimento profissional e pessoal. Isso beneficia a integridade da pessoa, seu núcleo familiar, sua localidade e, com ela, o desenvolvimento de suas comunidades, atingindo um impacto global para o desenvolvimento do país.

2. Plano Estratégico e Análise de Objetivos

Após a formalização legal da associação “Alma O.N.G” e durante a definição do Plano de Negócios, é necessário realizar uma análise específica (análise SWOT).

Onde definir a estratégia a seguir, defina os objetivos a serem alcançados e especifique as principais ações para garantir que o projeto seja estabelecido sobre uma base forte e clara.

2.1 Análise DAFO

- ### Análise Interna

Fortalezas:

A idéia e o próprio projeto têm uma alta aceitação nos círculos pessoal, amigável, profissional e institucional, próximo ao seu fundador.

O conselho de administração possui um grande espírito empreendedor, com atitudes e vontade de realizar grandes ações.

Alma O.N.G despertou interesse em jovens no mundo do lazer turístico em Ibiza, empresas privadas internacionalmente e indivíduos locais e internacionais com grande motivação para contribuir para o projeto.

● Análise Externa

Oportunidades:

Em Ibiza, existe uma grande comunidade com consciência elevada e mente aberta. Dispostos a se envolver e apoiar projetos humanitários como este. Existe na Espanha e na Europa em geral uma consciência cada vez maior e mais difundida, devido à preocupação de eventos na África e em países com as mesmas necessidades humanitárias.

Nos últimos dois anos, segundo indicadores sociais, Angola tornou-se um país em "Desenvolvimento humano médio". O que é um sinal de que é um momento auspicioso para ajudar a profissionalizar seus habitantes.

Nos últimos anos, reflete-se uma diminuição nos fundos dedicados à cooperação internacional para Angola. Portanto, há necessidade de ajuda, financiamento privado ou humanitário, para ajudar o país. As boas relações diplomáticas bilaterais entre Espanha e Angola desde 1977, com diferentes tratados, são estendidas com novos acordos em 2015. Maior presença de empresas privadas espanholas em Angola. Destacando o acordo entre a Universidade de Agostinho Neto e o MAE para a criação de um público espanhol.

Na África, o país de origem do fundador Daniel e o local escolhido para a criação do primeiro centro de treinamento, há um grande grupo de pessoas com um alto grau de envolvimento no projeto (família, amigos, apoiadores, etc.) Em Portugal, o país anfitrião do fundador Daniel, também existem muitos apoiadores e interessados na colaboração e ajuda do projeto. Na Inglaterra, empresas e indivíduos estão dispostos a fazer parte do projeto.

Debilidades:

- A inexperiência e ignorância na liderança desse tipo de organização, como um O.N.G. bem como no gerenciamento de equipes profissionais para o desenvolvimento dos programas de treinamento incluídos no projeto.
- Este projeto começa em 0, com a necessidade de recrutar uma equipe de trabalho eficiente para realizar todo o trabalho, além de voluntários, patrocinadores e colaboradores.
- Falta de fundos econômicos reais que possam ser inicialmente alocados ao projeto.
- Falta de pessoal no conselho de administração com profissionalismo para tomar decisões e corrigir ações desde o início.
- A instabilidade dos recursos próprios em contribuir para o projeto, uma vez que a fonte de vendas para o grupo de empresas de pequenos grupos é afetada pela sazonalidade.

Ameaças:

A corrupção política que existe na África pode parar no nível burocrático as ações de ajuda externa que o projeto precisa do país para seu correto funcionamento e cumprir seus objetivos.

A desconfiança dos setores sociais mais desfavorecidos em aceitar a ajuda de programas gratuitos, devido ao seu baixo desenvolvimento emocional e falta de habilidades sociais.

A influência do setor de treinamento privado, em dificultar o início de programas de treinamento gratuitos do mesmo ramo, para os habitantes e os mais carentes dos locais, que poderiam prejudicar o lucro de seus negócios.

Os poucos recursos de saúde no continente africano, continuamente expostos a epidemias como o Ebola, tão contínuos nos últimos anos e com casos no presente, embora menores. Isso pode condicionar a intenção de profissionais da Europa de realizar seu trabalho em programas de treinamento de maneira segura

2.2 Estratégia a seguir

Dependendo das ameaças e oportunidades do projeto, o plano deve ser implementado nas seguintes bases, que evoluirão ao longo do projeto.

Organização profissional:

- Os profissionais qualificados que formam a equipe de trabalho como treinadores devem estar 100% comprometidos com o projeto, pois são a base, o coração da principal missão para alcançar os objetivos.
- Estrutura organizacional do conselho de administração, para otimizar o planejamento de etapas e métodos de trabalho.

Estrutura jurídica:

- Associação Alma O.N.G criada em 24 de abril de 2019 em Ibiza
- Registro de nome
- Estrutura associativa sem fins lucrativos

Financiamento:

- Uma parte das vendas de todo o grupo de pequenas empresas da "Fidense Servicios S.L" será usada para beneficiar o projeto Alma O.N.G.
    - ❖ Agência de Serviços Turísticos "Fibiza"
        - ❖ Agência imobiliária "Terrenalia"
    - ❖ Sistema de tratamento de água "Water Ph7"

- Atrair patrocinadores internacionais para apoio financeiro ao projeto.
- Oportunidades de linhas de subsídios para ONGs.
- Consiga o apoio social do nosso trabalho e tire proveito dele.

Profissionalização do nosso projeto:

- Os programas Alma O.N.G devem ser dirigidos de maneira competente e profissional.

- Será dada atenção especial à atração da equipe de treinadores para pessoal qualificado e especialistas em cada uma das disciplinas oferecidas pelos programas.

- Campanhas de promoção voluntária em centros educacionais e universitários.

Análise do objetivo

Para estabelecer metas e focar as ações necessárias para o sucesso do projeto, definimos os seguintes objetivos.

Benefícios do programa

Traga nossos programas para o maior número possível de pessoas carentes (jovens, adultos, famílias, crianças).

Voluntários

Abrir a conscientização do maior número possível de profissionais qualificados envolvidos, incentivados a participar de nosso projeto.

Patrocinadores

Obtenha um grande número de patrocinadores, que colaboram no financiamento dos programas.

Parceiros

Alcance o maior número possível de parceiros, que apóiam o projeto.

Promoção

Alcançar o maior número de pessoas possível (voluntários, colaboradores, patrocinadores, parceiros, etc.). Devemos fazer um plano de comunicação que funcione, para divulgar nosso projeto e seus programas em centros de estudos, universidades e meios de comunicação.

Para medir o progresso de nosso plano de negócios, tempos e metas foram especificados para serem alcançados de acordo com os objetivos estabelecidos anteriormente.

Essa estrutura é indicativa, não implica rigidez, tem como objetivo ter um guia organizado que nos ajude a identificar o estado do nosso plano de negócios, tomar as decisões apropriadas de acordo com o momento em que estamos e medir o progresso alcançado de acordo com os objetivos estabelecidos a cada passo.

Estes são os tempos e os objetivos estipulados.

Curto Prazo	- Viaje para Angola (localize as áreas mais necessitadas, terra para o centro e entre em contato com as autoridades)→	20/08/19
	- Alma ONG criou site e loja on-line ---------- →	30/09/19
	- Trabalhar canais sociais, dar visibilidade ---------- →	31/10/19
	- Planeje a campanha de Natal para aumentar as vendas on-line ---------- →	30/11/19
	- Viagem a Angola (compra de terrenos, contatos com empresários, compra de artesanato local à venda na loja online e eventos) --------- →	15/12/19
	- Apresentação do evento de planejamento Alma ONG ---------- →	29/02/20
	- Apresentação do evento de comemoração Alma ONG ---------- →	14/03/20
	- Coleção de Planejamento de Eventos Musicais ---------- →	29/05/20
	- Captação de recursos para eventos musicais de celebração ---------- →	20/06/20
	- Coleção de eventos de saída de catamarã ---------- →	04/09/20
	- Planejando vendas on-line da campanha de Natal ---------- →	31/10/20
	- Venda solidária em Las Dalias Navidad ---------- - →	31/12/20

Meio Prazo	- Campanha para recrutar profissionais qualificados ---------- →	28/02/21
	- Viagem a Angola (criação da equipe de gestão em Angola, rota objetiva, barraca provisória e material para as formações) ---------- - →	31/03/21
	- Coleção de Planejamento de Eventos Musicais ---------- →	29/05/21
	- Captação de recursos para eventos musicais de celebração ---------- →	20/06/21
	- Coleção de eventos de saída de catamarã ---------- →	04/09/21
	- Planejando vendas on-line da campanha de Natal ---------- →	31/10/21
	- Venda solidária em Las Dalias Navidad ---------- - →	31/12/21

Largo Prazo	-Coleção de investimentos 2021 Planeje a construção do Centro --------- →	28/02/22
	Angola (engenheiro, despesas de construção, etc.).	
	-Viagem a Angola (revisão dos objetivos alcançados e marca os novos) --------- →	31/03/22
	-Planejando a coleção de eventos musicais ---------- →	29/05/22
	- Captação de recursos para eventos musicais de celebração ---------- →	20/06/22
	- Coleção de eventos de saída de catamarã ---------- →	04/09/22
	- Planejando vendas on-line da campanha de Natal ---------- →	31/10/22
	- Venda solidária em Las Dalias Navidad ---------- - →	31/12/22
	- Início da 1ª fase de construção do centro em Angola ---------- →	30/06/23

3. Modelo de associação e estratégia operacional

3.1 Estrutura jurídica

A associação foi legalmente estabelecida em 24 de abril de 2019 e regulamentou sua atividade de acordo com as leis correspondentes. A associação tem duração indeterminada.

Os objetivos da associação em sua totalidade, conforme declarados na constituição, são:

- Formação profissional geral

- Família e igualdade de oportunidades

- Defesa e bem-estar animal em geral

- Segurança alimentar e desenvolvimento do mercado rural

3.2 Estrutura Organizacional

De acordo com os estatutos formalizados e as funções detalhadas no Conselho de Administração.

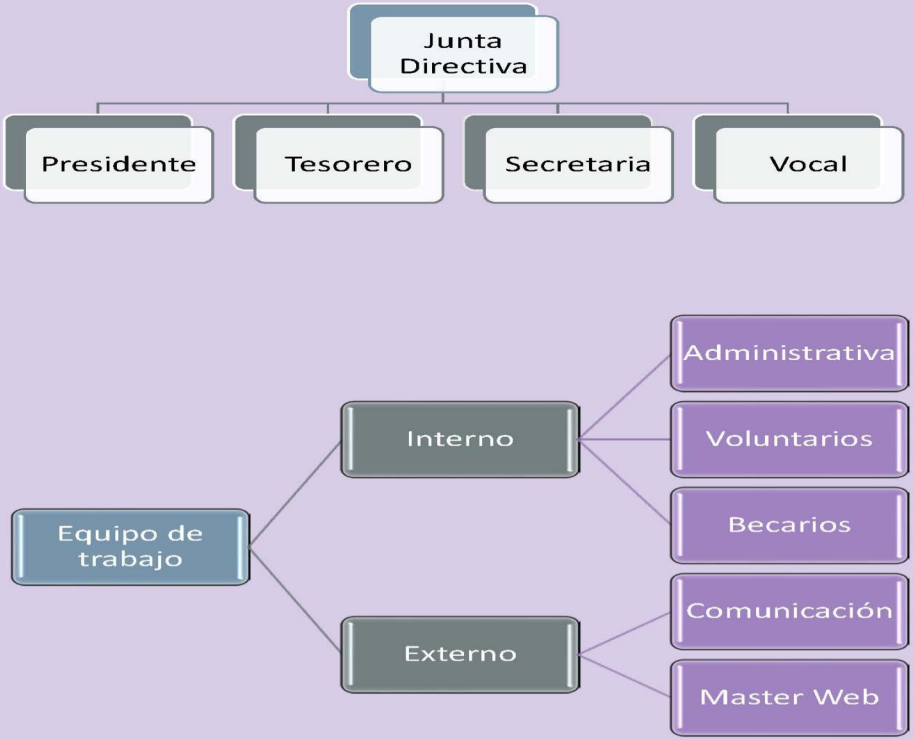
O Conselho de Administração governa, administra e representa a associação e é composto por:

A. O presidente
B. O vice-presidente
C. Secretaria
D. Tesoureiro

No mínimo 1 e no máximo 5 vocais.

Cada membro é responsável por agir de acordo com as obrigações adquiridas de acordo com sua nomeação.

Organograma



3.3 Estrutura Operacional

Para atingir os objetivos mencionados, serão realizadas as seguintes atividades.

- Assessoria a especialistas e especialistas para o treinamento subsequente de jovens desfavorecidos na África.
- Assessoria a especialistas para o desenvolvimento da família em desvantagem, fornecendo as informações necessárias para a África.
- Assessoria a especialistas para aumentar a conscientização na África sobre o abuso de animais.
- Assessoria a especialistas para treinamento em auto-suficiência agrícola indígena.

4. Plano de Viabilidade Financeira

4.1 Análise Orçamentária

O objetivo claro de uma associação sem fins lucrativos é administrar os recursos econômicos, seguindo os critérios de economia, eficiência e eficácia para alcançar os objetivos com os quais a associação foi criada para o bem comum e para o objetivo social.

Princípios dos três Es.

Critério de economia → fazer as coisas pelo menor custo possível.

Critérios de eficácia → alcançar os melhores resultados possíveis.

Critérios de eficiência → obtenha os melhores resultados possíveis com o menor custo possível.

Portanto, uma série de obrigações contábeis que as entidades sem fins lucrativos possuem, listadas abaixo, deve ser cumprida:

Fundações estaduais de concorrência

- Livro diário
- Balanço Patrimonial e Contas Anuais
- Conta de resultados
- Memória (inclui inventário)
- Plano de Ação
- Livro: não é obrigatório, mas é essencial

Associações de utilidade pública

- Livro diário
- Livro de inventário e contas anuais
- Balançado
- Conta de resultados
- Memória (inclui inventário)
- Contabilidade: (não é obrigatório, mas é essencial)

Resto de associações estaduais de concorrência

- Livro diário
- Livro de inventário e contas anuais
- Contas anuais

Para o controle total de todos esses pontos de maneira profissional, toda a área contábil e tributária é delegada na Administração Fiscal “Contisa S.L”, localizada em Sant Antoni de Portmany (Baleares). Empresa com a qual a Fidense Servicios S.L trabalha há anos e confia plenamente.

Conceito	2020	2021	2022
Despesas			
Organização de eventos	15.000	20.000	45.000
Execução de atividades	15.000	20.000	20.000
Custos de infraestrutura	19.000	19.000	19.000
Gastos com pessoal	16.000	16.000	16.000
Despesas Barracas e máquinas industriais e Yurts		35.000	
Outros gastos	15.000	45.000	15.000
Despesas totais:	75.000€	125.500€	115.000€

Renda			
Taxas de associação	50.000	100.000	200.000
Doações	50.000	150.000	300.000
Coleção Fidense	30.000	35.000	40.000
Coleta de Eventos	21.080	350.500	550.000
Vendas online	4.500	8.000	16.000
Renda total	345.000	643.500	1.106.000
Resultado do exercicio	270.000€	553.500€	955.500€

Essas estatísticas estão concentradas nos balanços anuais, previsões de longo prazo que moldarão os lucros da associação nos anos progressivos. Levando em consideração as conseqüências das previsões, podemos verificar os benefícios em uma realidade ou outra.

4.2 Fontes de financiamento

O projeto tem sua própria fonte incondicional de financiamento de seu criador. Uma parte das vendas de todo o grupo de pequenas empresas do "Fidense Servicio S.L" será usada para beneficiar o projeto Alma O.N.G. Sem Fronteiras.

- Agência de Serviços Turísticos "Fibiza"
- Agência imobiliária "Terrenalia"
- Sistema de tratamento de água "Water Ph7"

4.3 Fontes de financiamento próprias

Taxas de associação (pessoas físicas)

Esta é uma fonte importante devido à confiança social e à segurança econômica que a acompanha.

Eles devem ser fáceis de administrar: cobrança por banco ou pagamento presencial, taxa anual. Compromisso com grande transparência nas informações e em manter os membros informados regularmente através das mídias sociais, boletim. (pouco antes da cobrança das taxas), transmitindo uma imagem de ordem e transparência.

Encontre parceiros honorários com boa imagem pública entre o mundo dos parceiros em potencial. Estabeleça valores fixos com base em diferentes situações sociais ou familiares. Entre € 30 e € 50. Dê um cartão. É atribuído pela associação a uma Associação, uma forma física que nos distingue dos não membros. A ideia é cuidar dos parceiros.

Taxas de simpatizantes ou parceiros colaboradores (Pessoa coletiva)

A idéia é que as pessoas que pretendem colaborar possam fazê-lo da maneira que se sentirem à vontade. Não é necessário ser parceiro e adquirir um compromisso anual; se as contribuições como apoiadores podem ser variadas e diferentes, cada uma contribui com o que sente naquele momento da maneira que pode ou deseja.

Para os parceiros colaboradores (Pessoa Jurídica), a idéia é a mesma, esperando uma maior participação das empresas que desejam ser parceiros colaboradores, com base em seu poder financeiro.

Nesse momento, graças aos contatos do grupo de empresas Fidense Servicios S.L, esperamos que a participação seja alta e até internacional.

Taxas de usuário

Nesta seção, nos referimos aos usuários, aqueles que vão participar dos eventos e atividades programadas para arrecadar fundos.

A cota pode ser alterada para que diferentes tipos de usuários, com mais e menos possibilidades, possam acessar o aproveitamento dessas atividades, dependendo de suas possibilidades.

Descontos, 2 x 1, tarifas mais baixas podem ser oferecidas para reservas antecipadas, etc.

Eventos a serem realizados

O primeiro evento planejado e um dos mais importantes é o Alma O.N.G. Depois disso, três eventos anuais fixos serão realizados para arrecadar fundos, já incluídos nas datas de planejamento e implementação na análise dos objetivos. Os detalhes e seu próprio plano de ação serão feitos posteriormente, de acordo com as datas definidas.

Os eventos a serem realizados são os seguintes:

- Evento de apresentação da alma da ONG
- Evento musical
- Evento de partida do catamarã de Formentera
- Vendas online da campanha de Natal
- Venda solidária em las Dalias Navidad

4.4 Fontes externas de financiamento

Públicas

Estes são os mais comuns e têm quatro probabilidades:

- Europeu
- Estado
- Autonômico
- Local

Subvenções

Devido à sua importância e dificuldade de gerenciamento, este ponto será estudado quando o projeto estiver mais avançado. Seus pontos mais importantes são os seguintes:

- Entre os canais de financiamento público estão os mais freqüentes
- Condicionam muito o desenvolvimento de projetos
- Gerenciamento cada vez mais complicado
- Sujeito a mudanças políticas. Eles não fornecem estabilidade
- Eles geram problemas no tesouro

Privadas

Encontre entidades privadas que possam estar interessadas em nossa boa imagem e que se sintam movidas pela causa e pelos objetivos de nosso trabalho.

Doações

Suas características mais importantes são as seguintes:

- Quantidades muito variáveis.
- Eles geralmente vêm de entidades religiosas, fundações assistenciais, fundações e obras sociais de bancos e caixas econômicas, pessoas físicas e empresas privadas.

Patrocínios

Suas características mais importantes são as seguintes:

- Pesquise empresas com interesse em nossa atividade.
- Apresentar uma atividade com ampla repercussão devido à sua singularidade, pois atrai muitas pessoas ou porque desenvolve um fim de amplo apoio social.
- É essencial que tenha um impacto na mídia destinada ao caminho determinado pela empresa patrocinadora.
- Às vezes, a empresa pode buscar uma repercussão interna que motive seu pessoal ou que reforce sua imagem corporativa entre seus funcionários ou o público.

Organização de eventos

- Suas características mais importantes são as seguintes:
- Relacionado a patrocínios e coleções de pequena e grande escala.
- Eles são organizados aproveitando a "atração" de pessoas famosas que servem de apoio e estímulo a outras adesões.
- Eles precisam de uma ampla difusão dentro do universo que marcamos.
- Os fundos podem vir de: venda de ingressos, comprovantes, cédulas, etc. Venda de produtos promocionais da Associação. Doações individuais ou da empresa.
- Eles exigem equipe profissional na organização e voluntários da entidade.
- Reconheça explicitamente o esforço dos voluntários.

Nota: Merchandising com o nome de alguns de nossos patrocinadores.

Merchandising com o nome de Alma O.N.G. Sem Fronteiras.

5. Gestão de Recursos Humanos

Estamos cientes de que a equipe humana é o principal motor de qualquer organização

mas acima de tudo em entidades sem fins lucrativos.

É importante que aqueles que trabalham neles o façam porque se identificam com os propósitos e ações a serem executadas.

Para serem eficientes, os procedimentos de gerenciamento de recursos humanos devem ter os seguintes aspectos como chaves:

Selecione apropriadamente aqueles que farão parte da organização e se preocupe com o fato de a equipe ser totalmente feliz dentro dela.

É tarefa dos Recursos Humanos contribuir para a criação e manutenção de um bom ambiente de trabalho, cuidando de detalhes como o ambiente físico em que a atividade é realizada ou os meios auxiliares utilizados (computador, escritório, etc.). Dessa maneira, a preparação e o conhecimento da equipe aparecerão e farão melhor uso dela.

Desde o início das atividades da associação, é essencial que uma pessoa responsável pelos recursos humanos seja nomeada. Pode ser um membro do conselho de administração, um voluntário selecionado, mas sempre deve estar localizado no organograma. Você deve ser responsável pelas funções descritas, exercendo ou delegando, quando apropriado, outras.

A tarefa também pode ser confiada a um voluntário treinado e qualificado para assumir essa responsabilidade.

Recursos Humanos

As organizações sem fins lucrativos geralmente nascem graças à motivação e determinação das pessoas que procuram responder às necessidades de um determinado grupo. No início, o trabalho é assumido por voluntários. Quando o tempo passa e a organização desenvolve mais projetos, surge a possibilidade de recrutar profissionais que possam executar tarefas agendadas.

A decisão de contratar ou não dependerá da situação da associação e de sua evolução previsível no curto e médio prazo. Isso ajudará o compromisso com o desenvolvimento profissional das pessoas pertencentes à associação e com o sucesso do próprio projeto.

Um contrato comercial também será escolhido para incorporar e delegar parte do trabalho

para certos profissionais, pois isso não implica especificar o local ou a duração do trabalho ou dos serviços. Eles são trabalhadores independentes que já tiveram um envolvimento prévio com a associação e desfrutam de uma reputação anterior em projetos vinculados ao grupo de empresas Fidense Servicios S.L.

Está planejado delegar o departamento de Comunicação e tudo relacionado ao desenvolvimento web e design gráfico. Bem como toda a parte fiscal e contábil que será gerenciada pela empresa fiduciária contratada anteriormente na Fidense Servicios S.L.

5.1 Estrutura

Ao definir a estrutura de recursos humanos da Alma O.N.G, é importante lembrar que um dos dois principais objetivos da organização é conscientizar os jovens por meio de trabalho voluntário. Por esse motivo, é importante que a grande maioria do trabalho na associação seja realizada por voluntários, limitando a contratação de pessoal à expressão mínima, o que permite o gerenciamento eficiente das tarefas administrativas da associação.

Assim, a estrutura de recursos humanos da associação será composta pelas seguintes pessoas ou grupos:

- Uma pessoa contratada em período integral que gerenciará todas as tarefas administrativas e de coordenação da associação no escritório central do grupo de empresas da Fidense Servicios S.L.
- Colaboradores autônomos com contratos comerciais: prestam serviços em tarefas específicas e em determinados momentos do desenvolvimento da associação.
- Um estudante de meio período contratado para gerenciar e coordenar o programa de voluntários Alma O.N.G.
- Bolsistas de estágio que podem colaborar em projetos específicos da associação.
- Conselho de administração: a figura mais importante a destacar é a do presidente e fundador da associação, ele será responsável por agrupar os contatos nacionais e internacionais de seu grupo de empresas Fidense Servicios SL para redirecionar o interesse, o apoio e a maior colaboração possível dentro da associação.

Parceiros Voluntários

5.2 Treinamento

Normalmente, aqueles que colaboram em entidades sem fins lucrativos têm uma boa educação universitária, geralmente de grau médio ou superior. Considerando que uma de nossas tarefas é treinar os mais desfavorecidos em diferentes programas de treinamento, precisamos que nossa própria equipe seja qualificada e adquira o treinamento necessário para desempenhar efetivamente as diferentes funções para o sucesso dos objetivos.

Devemos ter em mente que existem outros conhecimentos essenciais, muito convenientes para uma organização desse tipo, que não são obtidos em centros de treinamento comuns, como atendimento ao cliente, animação de um grupo de voluntários ou projeção e organização eficiente de um projeto.

Para isso, é necessário que os membros da equipe adquiram, dependendo de suas responsabilidades e tarefas, novas habilidades.

Formarse é fundamental

Essa é uma tarefa importante do departamento de recursos humanos, porque:

Dessa forma, propõe-se garantir que a capacidade exigida dos contratados ao ingressar na equipe de trabalho seja de longo prazo, consolidada e renovada. Reforça o objetivo da associação de transmitir uma mensagem específica à equipe de desejo e comprometimento com o crescimento de sua equipe. Isso manifesta um ambiente de trabalho associativo mais empático que envolve a participação de todos.

6. Plano de Comunicação

A comunicação interna e externa da associação é essencial para o desenvolvimento do nosso trabalho. Como um dos pilares é a sensibilização e conscientização da sociedade, desde os grupos mais jovens dos centros de educação e treinamento até os núcleos de famílias de todos os níveis, que se sentem motivados com os objetivos do nosso projeto e tocam em assumir ação voluntariamente.

Para uma boa comunicação, estes são os pontos que devemos levar em consideração:

- Ser capaz de transmitir empaticamente o trabalho interno ao exterior para arrecadar fundos para a associação de todos os canais possíveis, com a idéia de expandir os recursos econômicos.
- Use as mídias sociais como suporte para transmitir de maneira direta e clara a missão da associação.
- Trato e me comunico com instituições públicas e privadas, com o objetivo de transmitir nosso trabalho e trabalhar a elas o tempo todo.
- Uma parte que será fundamental para a nossa associação é a comunicação interna, na qual todos os membros dela participarão, equipe interna, diretoria e parceiros, patrocinadores, voluntários e apoiadores. A coleta de todas as informações provenientes dos diferentes pontos de vista nos dará uma visão importante e informações valiosas sobre o progresso e novos passos a serem tomados na direção certa e nas necessidades da própria associação.

Está planejado consolidar estratégias específicas para desenvolver planos regulares de comunicação, para especificar as diferentes ações e programas descritos em nosso plano de ação. Do seu próprio escritório de comunicação.

Os meios da função de comunicação

Os meios utilizados por uma organização sem fins lucrativos para se comunicar são muito variados e seu número tende a se expandir à medida que cresce e amadurece sua política de comunicação. As mensagens transmitidas pela entidade sem fins lucrativos aparecem em diferentes suportes. Os mais utilizados são geralmente:

- Sites da associação / Canais sociais
- Blogs do grupo de empresas da Fidense Servicios S.L. que suportam o site oficial Alma O.N.G
- Comunicações em suporte físico: cartas, folhetos, revistas, etc.
- Comunicação interna para a equipe da associação.
- Formulários e pesquisas para coletar informações
- Conferências e palestras informativas

Assessoria de Imprensa

A mídia e os canais sociais tornaram-se um meio potencial de alcançar a sociedade. Para aproveitar esta oportunidade de divulgar nosso trabalho, a imagem da associação e criar um impacto positivo e um interesse amplo.

Este departamento ficará encarregado de transmitir a missão da associação no mundo da mídia. Colocar a própria voz e ser o orador do trabalho realizado, atividades, programas e eventos sociais e privados.

Serão utilizados todos os meios possíveis à disposição da associação, canais sociais, suportes da web, press releases, etc.

Comunicação Interna

Colaboradores, voluntários e recrutas são, por excelência, o ativo mais importante que a entidade possui: o fator humano.

Para isso, a comunicação interna é um fator importante para o bom caminho da associação.

Nesta associação sem fins lucrativos, ela difere de outras, o departamento de comunicação é responsável pela comunicação interna, em colaboração com o departamento de recursos humanos, do qual obtém o conteúdo, as oportunidades e as necessidades de todas as áreas.

7. Nossos Projetos

Programas

Nossos programas e projetos são a base do nosso trabalho. Será nesses pontos que devemos colocar mais ênfase e motivação para realizar o trabalho e alcançar os objetivos estabelecidos na associação.

- Eu também sou um profissional (jovens e adultos)
- Eu quero ser (filhos)
- Eu posso ser o mesmo (mulheres)
- Meu jardim é meu mercado (mercado rural)
- Respeito Animal

Eu também sou profissional

Este programa de treinamento é destinado a jovens que desejam adquirir treinamento profissional qualificado em um campo específico. Também cobrirá a figura do adulto que deseja treinar profissionalmente e alcançar novos desafios profissionais por meio de treinamento qualificado.

Eu quero ser

Este programa é destinado a crianças com pouca ou nenhuma educação recebida, sem recursos para acessar os meios necessários e as necessidades básicas. Como local de descanso, alimento para uma boa nutrição e bom desenvolvimento do treinamento.

Os programas serão ajustados às necessidades das crianças, podem variar do aprendizado inicial à leitura e escrita, passando por um treinamento mais específico, dependendo de cada caso; serão atendidos de forma individualizada ou em pequenos grupos, dependendo dos recursos disponíveis para a associação. Sempre cuidando e mimando o lado emocional e cognitivo das crianças.

Eu posso ser igual

Programa voltado para a igualdade das mulheres na esfera profissional. As mulheres são o principal elo da família, razão pela qual, às vezes, e especialmente em situações de pobreza, são as mais desfavorecidas por poder receber treinamento qualificado para seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Serão abordados programas específicos com treinamento no campo da beleza e saúde das mulheres; estética, cabeleireiro, empoderamento feminino, etc. Ferramentas que não apenas essas mulheres podem usar em seu desenvolvimento profissional, mas em seu crescimento pessoal, aproveitando o impacto como uma lançadeira para a igualdade das mulheres na África.

Meu jardim é meu mercado

Este programa é baseado em um dos objetivos da associação: segurança alimentar e desenvolvimento de mercados rurais.

Todos os jovens interessados, assim como adultos e mulheres, atraídos por este programa poderão acessá-lo.

O objetivo é ensinar como cultivar a terra e usar os meios que nosso ambiente nos oferece para nosso benefício através do cultivo. Em muitas ocasiões, devido à falta de conhecimento de como explorar os ativos que possuímos, necessidades básicas como a obtenção de alimentos naturais não são cobertas, tão escassas em ambientes de pobreza. Dando origem ao gerenciamento e desenvolvimento dos mercados rurais, não apenas para suprir as comunidades, mas também para comercializar os produtos e ajudar o crescimento econômico financeiro dessas comunidades carentes.

Nota; A possibilidade de trabalhar com o sistema de Permacultura será estudada.

A permacultura é um sistema de princípios de design agrícola e social, político e econômico baseado nos padrões e características do ecossistema natural.

Possui muitos ramos, incluindo design ecológico, engenharia ecológica, design ecológico e ambiental, que desenvolve arquitetura sustentável e sistemas agrícolas auto-sustentados, modelados a partir de ecossistemas naturais.

Respeito Animal

Este programa tem como objetivo educar a população africana sobre o respeito aos animais. Existem crenças profundamente enraizadas na África sobre o sacrifício de animais por crenças religiosas, e é por isso que até cães e gatos são maltratados nas ruas. Este programa se concentra em aumentar a conscientização sobre o valor moral dos animais e seu bem-estar. Também poder oferecer um local para a recepção de animais domésticos com maior tendência a serem maltratados.

CONCLUSÕES

O Plano de Negócios realizado para este projeto foi realizado de forma real a partir do escritório do grupo de empresas Fidense Servicios S.L. Este trabalho nos permitiu determinar os pontos e objetivos da associação de maneira mais profissional, abordando partes que ainda não haviam sido determinadas, analisando detalhes, conseguimos definir o caminho para iniciar esse grande trabalho.

Para mim, foi um prazer contribuir com meu trabalho de redação para esse plano de negócios. Traduzindo a visão de seu fundador, transformando suas idéias em objetivos mais claros, reais e profissionais às vezes.

Agora, a partir do conhecimento da história de um país quase desconhecido, tanto para mim quanto para muitos. Podemos elevar nossas vozes e agir para que Alma O.N.G Sin Fronteras possa criar a ajuda necessária para a África e os países nas mesmas condições.

A alma de Alma é:

O poder da educação e do treinamento

Desenvolvimento de Habilidades e Razão de Ser

Descobrir por que Personal & The Gift

Desenvolvimento das Emoções e Consciência do Ser

Mãe Terra Cuidados e almas e animais

“Adeus à raça. Adeus à dor. Somos almas sem fronteiras. Batendo sob o mesmo coração,pelo mesmo motivo "

Traduzido por Diogo Rafael Da Silva Simão Paulo

15 anos

Alma O.N.G SIN FRONTERA