



Plan Alma O.N.G

RESUMEN HISTÓRICO

Este Proyecto “Alma O.N.G” es el sueño, la contribución al mundo de Filipe Daniel Paulo, natural de Nambuanguo municipio de la provincia de (Bengo) de Angola (África). Emigrante residente en España desde hace 24 años.

Tras vivir varias guerras en su país, sufrir la gran desigualdad de su Continente Africano, a día de hoy al cerrar los ojos puede seguir viendo las calles de su ciudad llenas de sangre.

Este proyecto es la razón para que ese recuerdo se esfume, y un día, al abrir los ojos despertando de ese horrible sueño, las calles de su ciudad y de muchas más, están llenas de Almas sin fronteras.

Filipe Daniel Paulo nació en el año 1978 en Angola, ya dentro de una guerra civil en su país, no una guerra cualquiera, “ La matanza de Luanda”. Esta guerra fue uno de los conflictos más largos afectados por el escenario de la Guerra Fría, dejando al menos 3.500 muertos, cuatro millones de refugiados y unos 100.000 mutilados, especialmente por las minas antipersonas. El periódico internacional “El País” la denominó como una de la guerras más crueles de África.

Daniel es el cuarto hijo de una familia numerosa de 7 hermanos, su familia al completo tuvo la suerte durante este conflicto de poder huir como refugiados, a la República Democrática del Congo cuando Daniel tenía tan sólo 3 años de edad.

En este país de acogida residirán 10 años, donde Daniel recibirá su educación primaria y aprenderá Francés, el primer idioma oficial del país. Aunque la situación era más favorable, en todos los sentidos se podía sentir la terrible degradación de las condiciones en las que vive la población Africana en general, debido a los continuos conflictos del país.

Lo que da lugar a la escasez de recursos de primera necesidad y aumentar el precio de los disponibles, enriqueciendo a los líderes y empobreciendo a la población.

Y es que la gran paradoja del continente con más pobreza registrado de la humanidad, es a su vez el país más rico del mundo en recursos naturales tales como; minas de diamantes, petróleo, gas y otros minerales como el famoso Coltán; por el cual las grandes potencias de telefonía móvil en América y Europa manchan las minas de sangre en África. Aquí se muestra, la prueba más contundente de la codicia humana, la destrucción del planeta tierra y el abuso de sus recursos frente al provecho de lo material, sin importar el coste de la vida del ser y el alma de la humanidad.

En el año 1988 el país sufre lo que se denominó como “La I Guerra Mundial Africana”, involucró a ejércitos de 7 países africanos y 3 guerrillas, provocando un saqueo masivo en el país con disturbios a gran escala. Ante esta situación de peligro Daniel y su hermano menor logran salir del país gracias a la ayuda privilegiada que los niños menores reciben en estas circunstancias. Sin contar con tanta suerte el resto de su familia que se ve atrapada en el país de conflicto. Tras una dura travesía los menores consiguen llegar a su país de origen Angola, siendo acogidos ya asalvo por sus familiares más cercanos.

Tras 27 años en guerra en África, en el año 1988 los líderes políticos dan el primer paso para la firma de la paz duradera en Angola. En este momento la familia de Daniel que se quedó en la República de El Congo tras la huida de los menores, ve la ocasión para volver a su ciudad natal.

Poco duraría el festejo de la vuelta a casa, tras 6 años en 1994 el espejismo de la paz se esfuma, llegando a la capital del país la Guerra civil de Angola. Los sonidos de bombas, misiles y metralletas vuelven a invadir las calles de la ciudad de Luanda, con periodos de hasta mil muertos diarios a causa de los combates y el hambre.

Ante esta situación de cruda realidad la familia intenta salvar su vida cada uno como puede. Los hermanos mayores son reclutados por las tropas, sólo Daniel y otro menor conseguirán huir, siendo Daniel finalmente el único con la suerte de poder cruzar el océano Atlántico y llegar a Lisboa (Portugal). Con 17 años de edad Daniel llega al continente Europeo, dejando atrás sufrimiento, guerras, muertes,... pero también a toda su familia.

Sus comienzos no fueron fáciles, debido a la situación laboral a la que se expone un sin papeles y emigrante en Europa. Una de las pocas opciones de poder trabajar para comer, es aceptar trabajos en el sector de la construcción en condiciones de explotación continuas.

Sólo la buena disposición de Daniel para el aprendizaje de diferentes oficios tales como; carpintero, encofrador, etc. Le llevarían a aumentar la confianza y su espíritu emprendedor. Dando paso a sus primeros proyectos emprendedores, una empresa de construcción en el sector de servicios y ocio nocturno.

Con la llegada de la crisis global financiera en el 2002 a Portugal, Daniel toma la decisión de dejar el país y probar en España, se traslada a la capital Madrid. Aquí intenta seguir trabajando en el sector de la construcción, por poco tiempo, pues la crisis financiera no tardaría en afectar a España.

Es en este momento cuando Daniel se recicla laboralmente, y se forma de manera profesional como seguridad privado y chofer, sacando las titulaciones necesarias.

En el año 2009 llegará a la Isla de Ibiza, su lugar de residencia en la actualidad. Ibiza le ofrece muchas posibilidades laborales dentro del sector turístico. Alimentando su personalidad emprendedora, proactividad y estableciendo contactos potenciales para el futuro.

En el 2014 nace Fibiza empresa de servicios turísticos e inmobiliarios, inaugurando su oficina presencial a pie de calle después de 3 años, y desde donde hoy se redacta este proyecto. En la actualidad el negocio a crecido, y es un grupo de pequeñas empresas. Es en este momento con los recursos financieros y contactos internacionales que Ibiza le brinda. Que su sueño aflora y el deseo de ayudar a su país de origen, y a los países que le acogieron como refugiado y otros en las situaciones de pobreza y necesidades humanas, que se ven reflejados en la creación de este proyecto, así es como nace "Alma O.N.G." Sin Fronteras.

Pd: Tras la recolección de toda la información; la historia real contada de voz propia por Filipe Daniel Paulo, y la documentación oficial en portales y periódicos de las diferentes guerras vividas por Daniel y su familia, y la situación real de África. Que deseo expresar mi desconocimiento, como es seguro el de muchas personas que leerán o no este plan, ante la realidad del continente Africano que se remonta a cientos de miles de años, (iniciada con la esclavitud de la raza) por la codicia del continente occidental a explotar los bienes y recursos, de la poderosa tierra de África rica en recursos y a su vez el país más pobre del mundo.

Estamos convencidos que con una educación y formación profesional de los habitantes, esta gran explotación a nivel global podría marcar límites y beneficiar de manera positiva a aquellos que lo merecen.

Dedicatoria

Dedico este proyecto a la memoria de mi querida madre en el cielo. Ella con su gran corazón acogía a los niños de la calle en nuestro hogar, ofreciéndoles comida, un techo y su amor.

Un ejemplo que quedó grabado en nuestra familia y en nuestros corazones. De aquí nace mi inspiración, de la bonita labor de mi madre.

(Filipe Daniel Paulo)

Agradecimiento

Agradezco a Dios y al universo porque siempre he sentido que con todo lo vivido durante el transcurso de mi vida y pasado en los momentos y situaciones más críticas. Una fuerza mayor me acompañaba, puedo asegurar que mi camino ha sido labrado por un bien mayor.

Mi Fe ha sido y es mi motor y mi razón.

Gracias a todas las personas que han pasado por mi vida. Mis amigos especiales Patrick Kweku, Catarina Ribas. Mi compañera de trabajo Lorena LLorente y amigos cercanos, como otros que podría olvidar en este momento, pero están en mi memoria.

Cada uno de ellos, al nombrar mi idea de este proyecto, me ha alentado desde el apoyo y la motivación para seguir adelante, haciendo que Alma O.N.G. Sin Fronteras, hoy sea posible.

(Filipe Daniel Paulo)

ÍNDICE

1. Introducción

- 1.1 Orígenes del proyecto
- 1.2 Proyección Internacional
- 1.3 Alma en España y captación
- 1.4 Razones del Proyecto

2. Plan Estratégico y Análisis de Objetivos

2.1 Análisis DAFO

- Análisis Interno
- Análisis Externo

2.2 Estrategia a seguir

2.3 Análisis de Objetivos

3. Modelo de la Asociación y Estrategia Operativa

3.1. Estructura jurídica de la asociación

3.2. Estructura organizativa

3.3. Estructura operativa

4. Plan de Viabilidad Financiero

4.1 Análisis Presupuestario

4.2 Fuentes de financiación

4.3 Fuentes propias de financiación

- Cuotas Socios (Personas Físicas)
- Cuotas de simpatizantes o socios colaboradores (Persona Jurídica)
- Cuotas de usuarios
- Evento a realizar

4.4. Fuentes Ajenas de Financiación

- Públicas
- Privadas

5. Gestión de Recursos Humanos

- Estructura
- Formación

6. Plan de Comunicación

- Los medios de la función de la comunicación
- El Gabinete de Prensa
- Comunicación interna

7. Nuestros Proyectos

- Programas
- Yo también soy Profesional
- Yo quiero ser
- Yo puedo ser igual
- Mi huerto es mi mercado

CONCLUSIONES

1. Introducción

¿ Qué es Alma O.N.G ?

Proyecto para la creación de centros de formación para jóvenes y adultos, y acogida de niños para su educación. En países de África ; Angola, Senegal, República democrática del congo, Guinea Ecuatorial, Gabón y otros países con falta de recursos humanitarios.

Nuestros objetivos

Valores y Principios

Nuestro compromiso a que los jóvenes, familias y niños de países de África (el continente más pobre del mundo) y de otros países en condiciones precarias. Tengan las mismas oportunidades para la formación, educación y desarrollo de sus habilidades, y adquirir conocimientos profesionales. Ofreciéndoles las herramientas necesarias para crear empleos, oficios, crear sus propios núcleos de desarrollo laboral que les permita generar ingresos. Con ello tener un vida más digna, cubriendo no sólo sus necesidades básicas y las de sus familias, si no encontrar su misión en este mundo. Porque todos tenemos un hermoso Destino y una labor mayor para ayudar a que este mundo sea un mundo mejor. Sólo necesitamos que nos faciliten las herramientas adecuadas para desarrollar nuestras habilidades innatas, y manifestar así nuestro Don.

Nuestra Misión y Visión

Lucha contra la pobreza, la desigualdad, el bienestar humano y derecho de todos los países para tener las mismas oportunidades de educación, formación y desarrollo. Sensibilizar a los países de occidente sobre esta problemática. Velar por los derechos de los habitantes de países pobres. Tomar acciones para lograr un mundo mejor con igualdad de oportunidades para todos. Para que todas las Almas logren realizar su cometido en este mundo, derribando fronteras "Alma sin Fronteras". Un mundo donde gobierne el Bien Común.

(El amor es infinito no tiene límites).

Libertad

Alma O.N.G somos una organización no gubernamental que comparte y reparte el 10% de las ventas del grupo de empresas de su fundador (Filipe Daniel Paulo) de origen Africano con nacionalidad Angoleña, por la libertad y el valor humano de las personas y sus Almas.

Daniel entiende desde su propia vivencia de discriminación humanitaria, el valor de la vida. Vibra por conseguir un mundo Sin Fronteras con igualdad de oportunidades para todos.

Transparencia

Trabajando para un bien mayor, la lealtad hacia los organismos con los que trabajamos, los colectivos para los que actuamos, los grupos de ayuda que nos apoyan, la honestidad con nosotros mismos. Implantando el cometido de este proyecto con la mayor eficacia y armonía posible en la distribución eficaz de nuestros recursos y los recursos ajenos que lleguen a la asociación.

Cooperación Global

Trabajamos desde la interrelación de personas, grupos de profesionales acreditados con una misma visión global por el bien común mundial. Organizaciones con la intención de tomar acción real en proyectos de ayuda humanitaria. Colaboradores y voluntarios con Almas elevadas capaces de comprometerse con la labor para que esta misión sea una realidad.

¿Cómo?

- Desarrollando programas de Formación cualificada para jóvenes y adultos sin estudios, en los cuales puedan desarrollar sus habilidades.
- Creando programas y espacios especiales para familias con necesidades de diferentes índoles, y niños en la calle sin familia abandonados.
- Programas para el desarrollo de la inteligencia emocional y la conciencia del ser a otro nivel.
- Usando recursos propios, destinando parte de las ventas del grupo de empresas Fidense Servicios S.L, poniendo nuestros servicios a la disposición del proyecto y usando la red de contactos, para la ayuda de la creación de estos programas.
- Búsqueda activa de recursos ajenos; empresas privadas, ayudas del estado (europa, áfrica, nacional, regional, y local).
- Captación de socios que aporten donaciones solidarias.
- Captación de Voluntarios en centros universitarios, que colaboren de manera solidaria, con su trabajo profesional para impartir la formación cualificada. La organización se compromete a cambio a cubrir los gastos de desplazamiento y estancia necesaria para el desarrollo de la actividad, a modo de intercambio por el bien común.
- Campañas de sensibilización en medios de comunicación, canales sociales y otros medios.

1.1 Orígenes del proyecto

Alma O.N.G nace en Ibiza del entusiasmo de Daniel, cuando consolida su grupo de pequeñas empresas y ve la oportunidad de destinar parte de las ventas de los servicios y productos, a este proyecto. Se firma la constitución de la asociación “Alma O.N.G” el 24 de abril del 2019 en Ibiza.

Esta proyecto se crea con el fin de contribuir con toda la ayuda internacional posible, para cubrir las necesidades humanitarias y problemáticas sociales, de países de origen africano y de refugiados. De donde Daniel procede y de los cuales obtuvo ayuda. Dando oportunidad a los más desfavorecidos.

Se estudiarán opciones de ayudas a subvenciones y líneas de financiación, tras la adquisición del terreno o incluso antes.

En España se buscará arquitecto para realizar el proyecto del centro en Angola de manera solidaria. Con proyección para los demás centros en los países siguientes, en los cuales se desea seguir con la labor, el ingeniero se valorará llegado el momento si captarlo en Angola.

El proyecto desea adquirir un compromiso de colaboración y visibilidad con el arquitecto que desee colaborar con Alma O.N.G. Exponiendo su nombre con una placa nominativa, en todos los centros que se creen a raíz del proyecto principal de arquitectura. Además de dar visibilidad a su nombre en todos los canales que Alma tenga presencia; (web, redes sociales, notas de prensa, comunicaciones on line y off line en general).

La construcción del centro se prevé a 4 años vista desde la redacción de este plan. En este periodo se estudiarán los canales para la búsqueda de los profesionales que se necesitan para llevar a cabo la construcción del centro. Inicialmente se contempla la adquisición de varias carpas industriales donde se puedan empezar a desarrollar los programas formativos, según vaya avanzando el proyecto.

Se solicitará a las empresas y profesionales encargados de las diferentes áreas una contribución solidaria en sus presupuestos en Angola.

Otra parte de los gastos de la construcción se financiarán a través de las donaciones de empresas colaboradoras, aportaciones de socios. Realización de diferentes eventos privados con la recaudación destinada al proyecto.

¿Cuales son las primeras acciones para recaudar fondos, destinados a la construcción del centro en Angola?

1. Evento presentación del proyecto "Alma O.N.G" Sin Fronteras en Ibiza.

Evento privado en Ibiza, aprovechando los contactos del grupo de empresas Fidense Servicios S.L. principalmente empresas privadas y particulares del sector turístico e inmobiliario en Ibiza dentro de nuestra red de contactos. Entre otros sectores. Organismos gubernamentales. Asociaciones amigas de Ibiza. Grupos de acción solidaria.

El objetivo es captar el interés de posibles patrocinadores, colaboradores y socios para el proyecto. Se informará a los participantes en el evento de la labor que se desea llevar a cabo con esta O.N.G y las diferentes maneras de formar parte de él.

El evento contará con animación, música y actuaciones. Creando un ambiente de disfrute y alegría entre los participantes.

Los invitados podrán adquirir productos de merchandising, con el logotipo de Alma O.N.G, la venta de estos productos está destinada en su totalidad al fondo del proyecto.

El evento se dará a conocer por diferentes medios, tantos sociales como medios tradicionales de comunicación.

2. Visita personal a empresas privadas para patrocinar el proyecto.

Por una parte se hará un seguimiento del interés de las personas que acudieron al evento de presentación, las cuales muestren interés de participar, se hará una cita privada para concretar su modo de participación o colaboración, según el caso personal.

Se realizarán visitas presenciales a empresas, organismos gubernamentales de Ibiza y otras ciudades y países de interés. Según la localización y disponibilidad, la presentación se podrá realizar en formato virtual, con una presentación atractiva visualmente y con contenido de valor.

En todos los casos el seguimiento del interés tanto de la empresas involucradas como la personas individuales, será cercano y continuo.

1.4 Razones del Proyecto

Daniel tiene una misión en su mente y su corazón, desde que era niño y pasó por todas las circunstancias de sufrimiento, dolor, sangre y guerras. Su único objetivo ha sido el hacerse fuerte para poder aportar al mundo herramientas que ayuden a las personas que están pasando o han pasado por las mismas experiencias que él, regalando una oportunidad para ciudadanos de su país de origen Angola y países con las mismas necesidades.

Desde su propia vivencia e historia personal, su sueño es crear un Centro de formación y acogida, para jóvenes, familias y niños. Poner al servicio de los más desfavorecidos programas para su desarrollo profesional y personal. Que beneficie a la integridad de la persona, su núcleo familiar, su localidad y con ello el desarrollo de sus comunidades, llegando a tener un impacto global para el desarrollo del país.

2. Plan Estratégico y Análisis de Objetivos

Una vez formalizada legalmente la asociación “Alma O.N.G” y durante la definición del Plan de negocio, es necesario realizar un análisis concreto (análisis DAFO).

Donde definir la estrategia a seguir, marcar los objetivos a conseguir y concretando las acciones principales para lograr que el proyecto se establezca sobre cimientos fuertes y claros.

2.1 Análisis DAFO

- **Análisis Interno**

Fortalezas

- La idea y el proyecto en sí mismo tiene una alta aceptación dentro de los círculos personales, amistosos, profesionales e instituciones, cercanos a su fundador.
- La junta directiva tiene un gran espíritu emprendedor, con actitudes y voluntad de llevar a cabo grandes acciones.
- Alma O.N.G a despertado el interés en jóvenes en el mundo del ocio turístico en Ibiza, empresas privadas a nivel internacional y personas particulares locales e internacionales con mucha motivación de aportar al proyecto.

- **Análisis Externo**

Oportunidades

- En Ibiza existe una gran comunidad con una conciencia elevada y mente abierta. Dispuestas a involucrarse y apoyar a proyectos humanitarios como este.
- Existe en España y en Europa en general cada vez una conciencia más grande y extendida, por la preocupación de los acontecimientos en África y países con sus mismas necesidades humanitarias.
- Angola ha pasado en los dos últimos años, según los indicadores sociales a ser un país en “ Desarrollo humano medio”. Lo cual es un síntoma de que es un momento propicio para ayudar a profesionalizar a sus habitantes.
- Se refleja en los último años un descenso de los fondos dedicados a la cooperación internacional para Angola. Por lo tanto hay una necesidad de ayuda, financiación privada o humanitaria, para ayudar al país.
- Las buenas relaciones bilaterales diplomáticas entre España y Angola desde 1977, con diferentes tratados se extienden con nuevos acuerdos en el 2015. Aumento de la presencia de empresas privadas españolas en Angola. Destacando el acuerdo entre la universidad de Agostinho Neto y el MAE para la creación de un lectorado Español.
- En África el país de procedencia del fundador Daniel, y lugar elegido para la creación del primer centro formativo, existe un gran colectivo de personas con alto grado de involucración en el proyecto (familiares, amigos, simpatizantes, etc).
- En Portugal país de acogida del fundador Daniel, también se cuenta con numerosos simpatizantes e interesados en la colaboración y ayuda del proyecto.
- En Inglaterra, tanto empresas como personas individuales están dispuestas a ser parte del proyecto.

Debilidades

- La inexperiencia y desconocimiento en la dirección de este tipo de organizaciones, como es una O.N.G. así como en la gestión de equipos de profesionales para el desarrollo de los programas formativos incluidos en el proyecto.
- Este proyecto parte desde 0, con la necesidad de reclutar un equipo de trabajo eficiente para llevar a cabo toda la labor, así como voluntarios, patrocinadores y colaboradores.
- Desconocimiento de los fondos económicos reales que se podrán destinar inicialmente al proyecto.

- Carencia del personal en la junta directiva con profesionalidad para tomar decisiones y acciones acertadas desde los inicios.
- La inestabilidad de recursos propios para aportar al proyecto, ya que la fuente de ventas del grupo de pequeñas empresas del grupo, se ve afectada por la estacionalidad.

Amenazas

- La corrupción política que existe en África, pueden llegar frenar a nivel burocrático las acciones de ayuda externas que el proyecto necesita del país para su correcto funcionamiento y cumplir sus objetivos.
- La desconfianza de los sectores sociales más desfavorecidos a aceptar la ayuda de programas gratuitos, por su bajo desarrollo emocional y carencias de habilidades sociales.
- La influencia del sector privado de formación, en obstaculizar el inicio de programas formativos de la misma rama gratuitos, para los habitantes y más necesitados de los lugares, que pudieran perjudicar el lucramiento de sus negocios.
- Los pocos recursos sanitarios del continente africano, expuestos continuamente a epidemias tales como el ébola, tan continuas en los últimos años y con casos en el presente, aunque menores. Esto puede condicionar la intención de los profesionales procedentes de Europa, para desarrollar su labor en los programas formativos, de una manera segura.

2.2. Estrategia a seguir

En función de las amenazas y oportunidades del proyecto el plan se debe implantar sobre las siguientes bases, las cuales irán evolucionando a lo largo de todo el proyecto.

Organización profesional

- Los profesionales cualificados que forman el equipo de trabajo como formadores, deben estar comprometido al 100% con el proyecto, pues son la base, el corazón de la misión principal para lograr los objetivos.
- Estructura organizativa de la junta directiva, para una óptima planificación de las etapas y los métodos de trabajo.

Estructura legal

- Asociación Alma O.N.G constituida el 24 de abril del 2019 en Ibiza
- Registro del nombre

- Estructura asociativa sin ánimo de lucro

Financiación

- Una parte de las ventas de todo el grupo de pequeñas empresas de “Fidense Servicios S.L” serán destinadas a beneficio del proyecto Alma O.N.G.
 - ❖ Agencia de Servicios Turísticos “Fibiza”
 - ❖ Agencia Inmobiliaria “Terrenalia”
 - ❖ Sistema de tratamiento de Agua “Water Ph7”
- Captación de patrocinadores a nivel internacional, para soporte económico del proyecto.
- Oportunidades de líneas subvenciones para Ongs.
- Lograr el soporte social de nuestra labor y aprovecharlo.

Profesionalización de nuestro proyecto

- Los programas de “Alma O.N.G” deben estar dirigidos de forma competente y profesional.
- Se pondrá especial atención, en la captación del equipo de formadores para contar con personal cualificado y expertos en cada una de la materias que brindan los programas.
- Campañas de promoción de voluntarios en centros educativos y universitarios.

Análisis de objetivos

Para concretar metas y focalizar las acciones necesarias para el éxito del proyecto, hemos marcado los siguientes objetivos.

Beneficios de los programas

Llevar nuestros programas al mayor número posible de necesitados posibles (jóvenes, adultos, familias, niños).

Voluntarios

Abrir la conciencia del mayor número posible de profesionales cualificados involucrados, animados a participar en nuestro proyecto.

Patrocinadores

Conseguir un gran número de patrocinadores, que colaboren en la financiación de los programas.

Socios

Alcanzar el mayor número de socios posibles, que soporten el proyecto.

Promoción

Para llegar al mayor número de personas posibles (voluntarios, colaboradores, patrocinadores, socios, etc.). Hay que realizar un plan de comunicación que funcione, para dar a conocer nuestro proyecto y sus programas en centros de estudios, universidades y medios de comunicación.

Para poder medir el avance de nuestro plan de empresa se han concretado tiempos y metas a conseguir según los objetivos fijados anteriormente.

Este marco es indicativo, no conlleva rigidez, se pretende tener una guía organizada que nos ayude a identificar el estado de nuestro plan de empresa, tomar las decisiones adecuadas según el momento en el que nos encontremos, y medir los avances conseguidos según lo objetivos marcados en cada paso.

Estos son los tiempos y las metas estipuladas.

Corto Plazo	- Viaje a Angola (localizar zonas más necesitadas, terreno para el centro y contacto con las autoridades) →	20/08/19
	- Web y tienda online de Alma ONG creadas -----→	30/09/19
	- Trabajar los canales sociales, dar visibilidad -----→	31/10/19
	- Planificar campaña de Navidades potenciar ventas online -----→	30/11/19
	- Viaje a Angola (cerrar compra del terreno, contactos con empresarios, comprar artesanía local para venta en la tienda online y eventos) -----→	15/12/19
	- Planificación Evento Presentación Alma ONG -----→	29/02/20
	- Celebración Evento Presentación Alma ONG -----→	14/03/20
	- Planificación Evento Musical recaudación -----→	29/05/20
	- Celebración Evento Musical recaudación -----→	20/06/20
	- Evento Salida en catamarán recaudación -----→	04/09/20
	- Planificación campaña de Navidad ventas online -----→	31/10/20
- Venta solidaria en las Dalías Navidad -----→	31/12/20	
Medio Plazo	- Campaña captación de profesionales cualificados -----→	28/02/21
	- Viaje a Angola (creación equipo directivo en Angola, ruta de objetivos, carpa provisional y material para las formaciones) -----→	31/03/21
	- Planificación Evento Musical recaudación -----→	29/05/21
	- Celebración Evento Musical recaudación -----→	20/06/21
	- Evento Salida en catamarán recaudación -----→	04/09/21
	- Planificación campaña de Navidad ventas online -----→	31/10/21
	- Venta solidaria en las Dalías Navidad -----→	31/12/21
Largo Plazo	-Inversión recaudación 2021 Planificar la construcción del Centro Angola (ingeniero, gastos de construcción, etc). -----→	28/02/22
	-Viaje Angola (revisión objetivos cumplidos y marcar los nuevos) -----→	31/03/22
	-Planificación Evento Musical recaudación -----→	29/05/22
	- Celebración Evento Musical recaudación -----→	20/06/22
	- Evento Salida en catamarán recaudación -----→	04/09/22
	- Planificación campaña de Navidad ventas online -----→	31/10/22
	- Venta solidaria en las Dalías Navidad -----→	31/12/22
	- Inicio 1º fase de la construcción del centro en Angola -----→	30/06/23

3. Modelo de la asociación y estrategia operativa

3.1 Estructura Jurídica

La asociación fué constituida legalmente el pasado 24 de abril del 2019, y regulada su actividad de acuerdo a las leyes correspondientes. La asociación tiene una duración indefinida.

Las finalidades de la asociación en su totalidad como constan en la constitución son:

- Formación profesional en general
- Familia e igualdad de oportunidades
- Defensa y el bienestar de los animales en general
- Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales

3.2 Estructura Organizativa

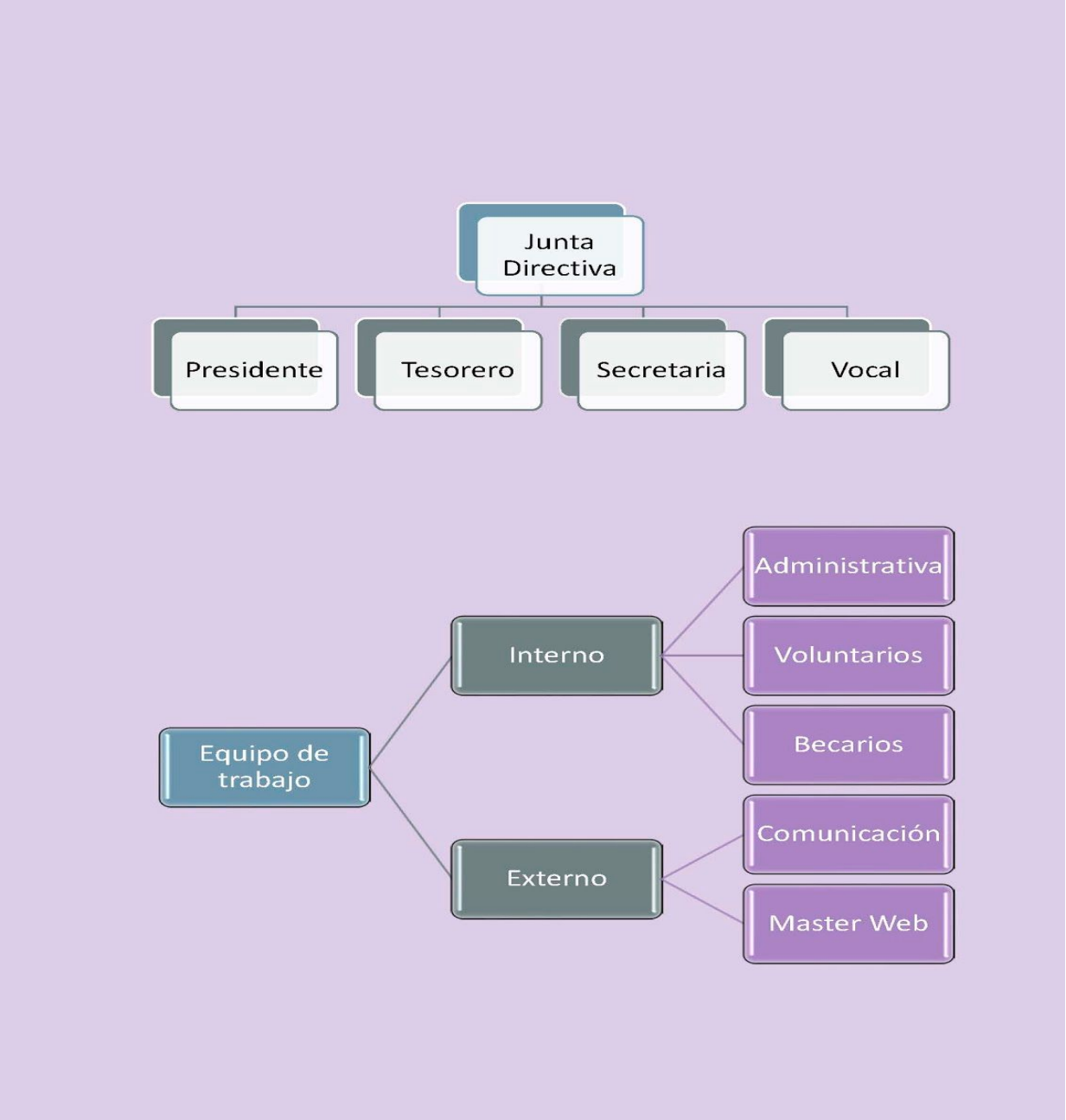
Según los estatutos formalizados y las funciones detalladas en la Junta Directiva.

La Junta Directiva rige, administra y representa a la asociación y está formada por:

- A. El presidente
- B. El vicepresidente
- C. La secretaria
- D. El tesorero
- E. Un mínimo de 1 y un máximo de 5 vocales.

Cada miembro es responsable de obrar en función de las obligaciones adquiridas según su nombramiento.

Organigrama



3.3 Estructura Operativa

Para conseguir las finalidades anteriormente expuestas se desarrollarán las actividades siguientes.

- Asesoramiento a especialistas y expertos para la posterior formación a los y las jóvenes desfavorecidos de África.
- Asesoramiento a especialistas para el desarrollo de la familia desfavorecida, aportando la información necesaria a África.
- Asesoramiento a especialistas para la concienciación a la gente de África sobre el maltrato animal.
- Asesoramiento a especialistas para la formación en la autosuficiencia agrícola autóctona.

4. Plan de Viabilidad Financiero

4.1 Análisis Presupuestario

El objetivo claramente de una asociación sin ánimo de lucro, es gestionar los recursos económicos siguiendo los criterios de economía, eficiencia y eficacia para lograr los objetivos con los que se creó la asociación por el bien común y finalidad social.

Principios de las tres Es.

Criterio de economía → hacer las cosas con el menor coste posible.

Criterio de eficacia → alcanzar los mayores resultados posibles.

Criterio de eficiencia → alcanzar los mayores resultados posibles con el menor coste posible.

Por ello se ha de cumplir una serie de obligaciones contables que tienen las entidades sin ánimo de lucro, enumeradas a continuación:

Fundaciones de competencia estatal

- Libro Diario
- Libro de Inventarios y Cuentas Anuales Balance
- Cuenta de Resultados
- Memoria (incluye inventario)
- Plan de Actuación
- Libro Mayor: no es obligatorio pero sí imprescindible

Asociaciones de utilidad pública

- Libro Diario
- Libro de Inventarios y Cuentas Anuales
- Balance
- Cuenta de Resultados
- Memoria (incluye el inventario)
- Libro Mayor: (no es obligatorio pero sí imprescindible)

Resto de asociaciones de competencia estatal

- Libro Diario
- Libro de Inventarios y Cuentas Anuales
- Cuentas Anuales

Para el control pleno de todos estos puntos de una manera profesional, se delega todo el área contable y fiscal a la Asesoría Fiscal "Contisa S.L." ubicada en Sant Antoni de Portmany (Baleares). Empresa con la que Fidense Servicios S.L lleva trabajando hace años y confía plenamente.

CUENTA DE RESULTADOS

Concepto	2020	2021	2022
----------	------	------	------

Gastos

Organización de eventos	15.000	20.000	45.000
Ejecución de actividades	10.000	20.000	20.000
Costes de infraestructura	19.000	19.000	19.000
Gastos de personal	16.000	16.000	16.000
Gastos Carpas industriales y maquinaria y Yurts		35.500	
Otros Gastos	15.000	45.000	15.000
Total Gastos:	75.000€	125.500€	115.000€

Ingresos

Cuotas de socios	50.000	100.000	200.000
Donaciones	50.000	150.000	300.000
Recaudación de Fidense	30.000	35.000	40.000
Recaudación Eventos	21.0800	350.500	550.000
Ventas online	4.500	8.000	16.000
Total Ingresos	345.000€	643.500€	1.106.000€
Resultado del Ejercicio	270.000€	553.500€	955.500€

Estas estadísticas están concentradas en los balances anuales, previsiones a largo plazo que formarán las ganancias de la asociación en los progresivos años. Teniendo en cuenta las consecuencias de las previsiones podremos verificar los beneficios en una realidad u otra.

4.2 Fuentes de financiación

El proyecto cuenta con una fuente de financiación propia e incondicional de la mano de su creador. Una parte de las ventas de todo el grupo de pequeñas empresas de "Fidense Servicio S.L." serán destinadas a beneficio del proyecto Alma O.N.G. Sin Fronteras.

- ❖ Agencia de Servicios Turísticos "Fibiza"
- ❖ Agencia Inmobiliaria "Terrenalia"
- ❖ Sistema de tratamiento de Agua "Water Ph7"

4.3 Fuentes propias de financiación

Cuotas Socios (Personas Físicas)

Esta es una fuente importante debido a la confianza social y por la seguridad económica que conlleva.

Deben ser fáciles de administrar: Cobro por banco, o pago presencial, cuota anual. Compromiso de gran transparencia en la información y tener informados a los socios de forma periódica a través de medios sociales, newsletter. (poco antes del cobro de cuotas), transmitiendo imagen de orden y transparencia.

Encontrar socios honoríficos con buena imagen pública entre el mundo de los posibles socios. Establecer cantidades fijas en función de distintas situaciones sociales o familiares. Entre 30€ y 50€. Entregar un carnet. La atribuya la pertenencia a una Asociación, una forma física que nos distinga de los no socios. La idea es cuidar a los socios.

Cuotas de simpatizantes o socios colaboradores (Persona Jurídica)

La idea es que personas que tienen intención de colaborar puedan hacerlo de la manera en que se sientan agusto. No hace falta ser socio y adquirir un compromiso anual, si no que las aportaciones como simpatizantes puedan ser variadas y diferentes, cada una aporta lo que siente en ese momento de la manera que pueda o quiera.

Para socios colaboradores (Persona Jurídica) la idea es la misma, esperándose una participación mayor por parte de las empresas que deseen ser socios colaboradores, en función a su pudencia financiera.

En este punto gracias a los contactos del grupo de empresas Fidense Servicios S.L, esperamos que la participación se alta, e incluso a nivel internacional.

Cuotas de usuarios

En este apartado nos referimos a los usuarios, aquellas personas que vayan a participar en los eventos, y actividades programadas para recaudar fondos.

Se puede alterar la cuota para que diferentes tipos de usuarios, con más y menos posibilidades puedan acceder al disfrute de estas actividades dependiendo de sus posibilidades.

Se pueden ofrecer descuentos, 2 x 1, tarifas menores por reserva anticipada, etc.

Eventos a realizar

El primer evento planificado y uno de los más importantes es el evento de presentación de la asociación Alma O.N.G. tras este, se realizarán tres eventos fijos anuales para recaudar fondos, ya incluidos con sus fechas de planificación y realización en el análisis de objetivos. Los detalles y su propio plan de acción se realizará más adelante según las fechas marcadas.

Los eventos a realizar son los siguientes:

- Evento Presentación Alma ONG
- Evento Musical
- Evento Salida en catamarán Formentera
- Campaña de Navidad ventas online
- Venta solidaria en las Dalias Navidad

4.4. Fuentes Ajenas de Financiación

Públicas

Estas son las más comunes y tienen cuatro probabilidades:

- Europea
- Estatal

- Autonómica
- Local

Subvenciones

Por su importancia y dificultad de gestión, este punto será estudiado cuando el proyecto esté más avanzado. Sus puntos más importantes son los siguientes:

- Dentro de las vías de financiación públicas son las más frecuentes
- Condicionan bastante el desarrollo de los proyectos
- Gestión cada vez más complicada
- Sujetas a los cambios políticos. No proporcionan estabilidad
- Generan problemas en la tesorería

Privadas

Buscar entidades privadas que las pueda interesar nuestra buena imagen y se sientan movidas por la causa y los objetivos de nuestra labor.

Donaciones

Sus características más importantes son las siguientes:

Cantidades muy variables.

Suelen venir a través de entidades religiosas, fundaciones asistenciales, fundaciones y obras sociales de bancos y cajas de ahorros, personas físicas y empresas privadas.

Patrocinios

Sus características más importantes son las siguientes:

Buscar empresas con interés en nuestra actividad.

Presentar una actividad de amplia repercusión por su singularidad, porque convoque a mucha gente o porque desarrolle un fin de un amplio apoyo social.

Es esencial que tenga repercusión en los medios de comunicación destinados al modo que determine la empresa patrocinadora.

En ocasiones la empresa puede buscar una repercusión interna que motive a su personal o que refuerce su imagen corporativa entre sus empleados o público.

Organización de Eventos

Sus características más importantes son las siguientes:

Relacionados con los patrocinios y las recaudaciones a pequeña y gran escala.

Se organizan aprovechando el "tirón" de personajes famosos que sirvan de aval y estímulo para otras adhesiones.

Necesitan de una amplia difusión dentro del universo que nos hayamos marcado.

Los fondos pueden venir de: Venta de entradas, bonos, papeletas, etc. Venta de productos de promoción de la Asociación. Donaciones particulares o de empresas.

Requieren de personal profesional en la organización y de voluntarios de la entidad.

Reconocer, de forma explícita, el esfuerzo de los voluntarios.

Nota: Merchandising con el nombre de algunos de nuestros patrocinadores.

Merchandising con el nombre de Alma O.N.G. Sin Fronteras.

5. Gestión de Recursos Humanos

Somos conscientes de que el equipo humano es el principal motor de cualquier organización pero sobretodo en las entidades sin ánimo de lucro.

Es importante que quienes trabajan en ellas lo hagan porque, se identifiquen con los fines y las acciones a realizar.

Para ser eficientes, los procedimientos de gestión de los recursos humanos deben tener como claves los siguientes aspectos:

Seleccionar de manera apropiada a quienes vayan a formar parte de la organización y preocuparte por que el equipo esté enteramente contento dentro del mismo.

Es tarea de Recursos Humanos contribuir a crear y mantener un buen ambiente de trabajo, cuidando detalles tales como el entorno físico en el que se desarrolla la actividad o los medios materiales auxiliares utilizados (informáticos, de oficina, etc). De esta forma saldrán a la luz y se aprovecharán mejor la preparación y los conocimientos de equipo.

Desde el principio de las actividades de la asociación es imprescindible que se nombre un responsable de los recursos humanos. Puede ser un miembro de la junta directiva, un voluntario seleccionado, pero siempre ha de poder ser localizado en el organigrama. Debe responsabilizarse de las funciones que se describen, ejerciendo o delegando, en su caso, otras.

También puede encomendarse la labor a un voluntario formado y capacitado para asumir tal responsabilidad.

Medios Humanos

Las entidades sin ánimo de lucro suelen nacer gracias al impulso y determinación de personas que buscan responder a las necesidades de un determinado colectivo. En los inicios, el trabajo es asumido por personas voluntarias. Cuando pasa el tiempo y la organización desarrolla más proyectos, se plantea la posibilidad de incorporar a profesionales que puedan llevar a cabo tareas programadas.

La decisión de contratar o no dependerá de la situación de la asociación y de su previsible evolución a corto y medio plazo. Ayudará esto a un compromiso en el desarrollo profesional de personas pertenecientes a la asociación y al éxito del propio proyecto.

Se optará también por un contrato mercantil para incorporar y delegar parte del trabajo a profesionales determinados, ya que éste no implica especificar el lugar o la duración del trabajo o los servicios. Son trabajadores autónomos que tienen una implicación previa con la asociación y gozan de una reputación anterior en proyectos ligados al grupo de empresas Fidense Servicios S.L. Se prevé delegar el departamento de Comunicación y todo lo relacionado con desarrollo web y diseño gráfico. Así como toda la parte Fiscal y contable que gestionará la empresa de confianza previamente contratada en Fidense Servicios S.L.

5.1.Estructura

En el momento de definir la estructura de recursos humanos de Alma O.N.G es importante recordar que uno de los dos fines principales de la organización es la sensibilización de la juventud por medio del trabajo de voluntariado. Por ello, es importante que la inmensa mayor parte del trabajo en la asociación sea llevada por voluntarios, limitando la contratación de personal a la mínima expresión, que permita la gestión eficiente de las tareas administrativas de la asociación.

Así pues, la estructura de recursos humanos de la asociación estará constituida por las siguientes personas o grupos:

- Una persona contratada a jornada completa que gestionará todas las tareas administrativas y de coordinación de la asociación desde la oficina central del grupo de empresas de Fidense Servicios S.L.
- Colaboradores autónomos con contratos mercantiles: prestan sus servicios en labores específicas y en determinados puntos del desarrollo de la asociación.
- Un estudiante contratado a media jornada que gestione y coordine el programa de Voluntarios de Alma O.N.G.
- Becarios en período de prácticas que puedan colaborar en proyectos concretos de la asociación.
- Junta directiva : la figura más importante a destacar es la del Presidente y fundador de la asociación, se hará cargo de agrupar los contactos nacionales e internacionales de su grupo

de empresas Fidense Servicios S.L para redirigir el interés, el apoyo y la mayor colaboración posible dentro de la asociación.

- Socios
- Voluntarios

5.2. Formación

Normalmente quienes colaboran en entidades sin ánimo de lucro tienen una buena formación universitaria, generalmente de grado medio o superior. Teniendo en cuenta que una de nuestras labores es formar a los más desfavorecidos en diferentes programas de formación, necesitamos que nuestro propio equipo esté cualificado y adquiera la formación necesaria para desarrollar con eficacia las diferentes funciones para el éxito de los objetivos.

Debemos tener en cuenta que hay otros conocimientos puntuales, muy convenientes para una organización de este tipo, que no se obtienen en centros comunes de formación, como son la atención a los usuarios, la animación de un grupo de voluntarios o la proyección y organización eficiente de un proyecto.

Para ello es necesario que los integrantes del equipo vayan adquiriendo, en función de sus responsabilidades y tareas, habilidades nuevas.

Formarse es fundamental

Se trata de una labor importante del departamento de recursos humanos, porque:

Propone así asegurar que la capacidad que se necesita de los contratados en el momento de su incorporación al equipo de trabajo sea a largo plazo, consolidada y renovada. Refuerza la finalidad de la asociación para dar un mensaje específico al equipo de deseo y compromiso para el crecimiento de su personal. Se manifiesta así un ambiente laboral más empático, asociativo, que conlleva la participación de todos.

6. Plan de Comunicación

La comunicación tanto de manera interna como externa de la asociación es fundamental para el desarrollo de nuestra labor. Ya que uno de los pilares es la sensibilización y toma de conciencia de la sociedad, desde los colectivos más jóvenes en centros educativos y formativos a núcleos de familias de todos los niveles, que se sientan motivados con los objetivos de nuestro proyecto y tocados para tomar acción de manera voluntaria.

Para la buena comunicación estos son los puntos que debemos tener en cuenta:

- Poder transmitir el trabajo interno de manera empática al exterior para captar fondos para la asociación desde todos los canales posibles, con la idea de ampliar los recursos económicos.
- Usar los medios de comunicación sociales como soporte para transmitir de una manera directa y clara la misión de la asociación.
- Trato y comunicación con las instituciones públicas y privadas, con el objetivo de transmitirles en todo momento nuestro trabajo y labor.
- Una parte que será clave para nuestra asociación es la comunicación interna de la que participarán todos los integrantes de esta, tanto equipo interno, junta directiva como socios, patrocinadores, voluntarios y simpatizantes. Recoger toda la información que llega desde los diferentes puntos de vista, nos dará una visión importante e información valiosa de los avances y nuevos pasos a dar en la dirección correcta y necesidades de la propia asociación.

Se prevé consolidar estrategias específicas para desarrollar planes de comunicación regulares, para concretar las diferentes acciones y programas señalados en nuestro plan de acción. Desde una gabinete de comunicación propio.

Los medios de la función de la comunicación

Los medios usados por una entidad sin ánimo de lucro para comunicar son muy variados, y su número tiende a ampliarse a medida que esta crece y madura su política de comunicación. Los mensajes que transmite la entidad sin ánimo de lucro aparecen en distintos soportes. Los más empleados suelen ser:

- Webs de la asociación / Canales sociales
- Blogs del grupo de empresa de Fidense Servicios S.L. que apoyan a la web oficial de Alma O.N.G
- Comunicaciones en soporte físico: cartas, folletos, revistas, etc.
- Comunicaciones internas para el equipo de trabajo de la asociación.
- Formularios y encuestas para recoger información
- Conferencias y charlas informativas

El Gabinete de Prensa

Los medios de comunicación y canales sociales se han convertido en un potencial medio para llegar a la sociedad. Poder aprovechar esta oportunidad para dar a conocer nuestra labor, la imagen de la asociación y crear un impacto positivo e interés expansivo.

Este departamento será el encargado de transmitir la misión de la asociación en el mundo mediático. Poniendo voz propia y siendo el altavoz del trabajo que se realiza, actividades, programas y eventos sociales y privados.

Se usarán todos los medios posibles a disposición de la asociación, canales sociales, soportes web, comunicados de prensa, etc.

Comunicación interna

Los colaboradores, voluntarios y contratados son por excelencia el bien más importante con el que cuenta la entidad: el factor humano.

Para ello la comunicación interna es un factor importante para el buen camino de la asociación.

En esta asociación sin ánimo de lucro se diferencia de otras, el departamento de comunicación es quien se responsabiliza de la comunicación interna, en colaboración con el de recursos humanos, del que obtiene los contenidos, oportunidades, necesidades de todos los ámbitos.

7. Nuestros Proyectos

Programas

Nuestros programas y proyectos son la base de nuestro trabajo. Será en estos puntos donde deberemos poner más énfasis y motivación para sacar adelante el trabajo y conseguir los objetivos fijados en la asociación.

- Yo también soy Profesional (jóvenes y adultos)
- Yo quiero ser (niños)
- Yo puedo ser igual (mujeres)
- Mi huerto es mi mercado (mercado rurales)
- Respeto Animal

Yo también soy Profesional

Este programa de formación está dirigido para jóvenes que deseen adquirir una formación profesional cualificada en un ámbito en concreto. También se abarcara la figura del adulto que desee reciclarse profesionalmente y alcanzar nuevos retos profesionales a través de la formación cualificada.

Yo quiero ser

Este programa va dirigido a niños con poca o sin ninguna educación recibida, sin recursos para acceder a los medios necesarios, y necesidades básicas. Tales como lugar de descanso, comida para la buena nutrición y buen desarrollo de capacitación.

Los programas se ajustarán a las necesidades de los niños, pueden ir desde el aprendizaje inicial de leer y escribir a formación más específica dependiendo de cada caso, se atenderá de una manera individualizada o pequeños grupos, según los recursos con los que cuente la asociación. Siempre cuidando y mimando el lado emocional y cognitivo de los niños.

Yo puedo ser igual

Programa dirigido a la igualdad de las mujeres en el ámbito profesional. La mujer es el eslabón principal en la familia, por ello a momentos y sobre todo en entornos de pobreza es la mayor desfavorecida en poder recibir formación cualificada para su desarrollo personal y profesional. Se abordarán programas específicos con formaciones en el ámbito de la belleza y salud femenina; estética, peluquería, empoderamiento femenino, etc. Herramientas que no sólo estas mujeres puedan usar en su desarrollo profesional sino en su crecimiento personal, aprovechando el impacto como lanzadera a la igualdad de la mujer en África.

Mi huerto es mi mercado

Este programa se basa en una de la finalidades de la asociación: seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales.

Todos los interesados tanto jóvenes, como adultos y mujeres, que se sientan atraídos por este programa podrán acceder a él.

El objetivo es enseñar a cultivar la tierra, y usar los medios que nuestro entorno nos ofrece en nuestro beneficio a través del cultivo. En muchas ocasiones debido al desconocimiento de cómo explotar los bienes que poseemos no se cubren necesidades básicas como la obtención de alimentos naturales, tan escasos en entornos de pobreza. Dando lugar a la gestión y el desarrollo de mercados rurales, no sólo para abastecer a comunidades si no para comercializar los productos y ayudar al crecimiento económico financiero de estas comunidades tan necesitadas.

Nota; se estudiará la posibilidad de trabajar con el sistema de Permacultura.

Permacultura es un sistema de principios de diseño agrícola y social, político y económico basado en los patrones y las características del ecosistema natural.

Tiene muchas ramas, entre las que se incluyen el diseño ecológico, la ingeniería ecológica, diseño ecológico y ambiental, que desarrolla la arquitectura sostenible y los sistemas agrícolas de automantenimiento modelados desde los ecosistemas naturales.

Respeto Animal

Este programa tiene como objetivo concienciar a la población Africana del respeto animal. Existe en su cultura creencias muy arraigadas en África sobre el sacrificio de animales por creencias religiosas, por ello incluso gatos y perros son maltratados en las calles. Este programa se centra en concienciar a la población, del valor moral de los animales y su bienestar. Poder ofrecer además un lugar para la acogida de los animales domésticos con más tendencia a ser maltratados.

CONCLUSIONES

El Plan de Empresa realizado para este proyecto se ha realizado de manera real desde la oficina del grupo de empresas Fidense Servicios S.L. Esta labor ha permitido determinar los puntos y objetivos de la asociación de una manera más profesional, abordando partes que aún no se habían determinado, analizando detalles, hemos conseguido definir el camino para iniciar esta gran labor.

Para mi ha sido un placer aportar mi trabajo de redacción realizando este plan de empresa. Trasladando la visión de su fundador, convirtiendo sus ideas en ocasiones en objetivos más claros , reales y de manera profesional.

Ahora desde el conocimiento de la historia de un país casi desconocido tanto como para mi como para muchos. Podemos alzar la voz y tomar acción para que Alma O.N.G Sin Fronteras logre crear la ayuda necesaria para África y los países en sus mismas condiciones.

El Alma de Alma es:

El Poder de la Educación & Formación

Desarrollo de las Habilidades & La razón del Ser

Encontrar el por qué Personal & El Don

Desarrollo de las Emociones & Conciencia del Ser

Cuidado de la madre Tierra & Almas y Animales

“ Adiós a la raza.
Adiós al dolor.
Somos Almas sin Fronteras.
Latiendo bajo un mismo Corazón,
bajo una misma Razón “

